

*Проведенная в 2014–2015 годах реорганизация бизнеса (после смены собственника в конце 2014 г. и ребрендинга в 2015-м), а также четко определенная и взвешенная стратегия, которой придерживалась компания в последние годы, позволили «Зетта Страхование» (ранее – СК «Цюрих») второй год подряд показывать чистую прибыль по РСБУ и ожидать прибыли по МСФО.*

По итогам 2015 года чистая прибыль ООО «Зетта Страхование» увеличилась почти вдвое – 144 млн рублей (по РСБУ) против 80 млн рублей в 2014 году. Коэффициент убыточности системно снижается от года к году, в 2015 г. он уменьшился на 12,4 п.п. – с 57% до 44,6%, а комбинированный коэффициент впервые стал менее 100% и составил 95% (106,3% в 2014 г.). Операционные расходы сократились на 16%.

По состоянию на 31 декабря 2015 года активы компании составляют 7,5 млрд рублей, а страховые резервы – 4,6 млрд. При этом превышение фактического капитала над нормативом составило 190% (годом ранее – 96%), что говорит о росте финансовой устойчивости, подтвержденной повышением рейтинга надежности компании с «А» до «А+» от RAEX (Эксперт РА) в 2015 г.

«Весь прошлый год мы фокусировались на построении действительно эффективной модели ведения бизнеса, сокращении операционных издержек с одной стороны и повышении конкурентоспособности продуктовой линейки, клиентского сервиса – с другой. И нам уже второй год подряд удается добиваться ощутимых финансовых результатов, что является несомненным признаком системной успешности компании», – отметил генеральный директор ООО «Зетта Страхование» Игорь Фатьянов.

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.04.16