

*ООО «СК «Сбербанк страхование» – одна из самых молодых компаний на российском страховом рынке. В 2015 году компания сделала фокус на выстраивание процессов и реализацию операционной модели, развитие сети продаж и формирование продуктового портфеля, а главное – обеспечение базы для прибыльного роста в 2016 году. Компания определила для себя миссию на рынке, согласно которой клиент уверен в своем будущем – компания несет ответственность, защищая его при неблагоприятных событиях, оставаясь его партнером на всем жизненном пути.*

Сборы ООО «СК «Сбербанк страхование» по итогам 10 месяцев 2015 года составили 2,5 млрд руб. Количество клиентов – уже более миллиона. Компания продолжает развитие продуктовой линейки и сервисов, уже сейчас доступно около 30 различных страховых решений в таких сегментах, как страхование заложенного имущества, страхование путешественников, имущества физических и юридических лиц, средств платежа. По итогам третьего квартала 2015 года компания заняла 45-е место на рынке по сравнению со 119-м в 2014 году.

В октябре 2015 года компания разработала новый уникальный мультирисковый страховой продукт «Без забот». В основе полиса лежит комплексный подход к формированию рисков. Он включает в себя защиту сразу по 5 рискам одновременно: страхование личных вещей, страхование путешественников по России, страхование дома или квартиры, страхование гражданской ответственности, страхование от мошенничества по банковским картам.

«По нашей информации, самым покупаемым коробочным продуктом стала «Защита средств на банковских картах» – этим предложением воспользовались более 500 тыс. клиентов. Это очень интересный факт, отражающий реалии нашего времени и те риски, которые выходят сегодня на первый план. Страховка защищает от таких распространенных рисков, как фишинг, скимминг, утрата карты, – комментирует Ханнес Чопра, генеральный директор ООО «СК «Сбербанк страхование». – Второе место по продажам занял продукт «Защита дома» – предложением воспользовались около 160 тыс. потребителей. Продукт для малого и микробизнеса «Стабильный бизнес» приобрели около 10 тыс. клиентов – юридических лиц. Данная ситуация в сегменте розничного бизнеса и корпоративных продаж говорит нам о том, что мы движемся в правильном направлении и наши продукты действительно интересны и востребованы сегодня».

Помимо этого, все продукты компании можно приобрести на сайте sberbankins.ru. В ноябре 2015 года реализована возможность покупки полисов в «Сбербанк Онлайн» и на sberbank.ru.

«Онлайн является приоритетным направлением развития «Сбербанк страхования». На данном этапе уже реализованы в онлайн следующие продукты: страхование имущества, включая ипотеку, страхование путешественников, банковских карт, а также инновационный продукт-мультиполис 5 в 1, – прокомментировал Роман Сальков, заместитель генерального директора ООО «СК «Сбербанк страхование». – В 2016 году мы продолжим работать над тем, чтобы прямое взаимодействие с клиентом и знание его особенностей позволило нам сделать ему актуальное предложение».

Продолжает Ханнес Чопра: «За год нам удалось очень многое – мы создали страховые решения, покрывающие почти все потребности клиентов и уже доступные на всей территории России. Мы заложили крепкий фундамент, который позволит нам реализовать стратегию компании и прийти к нашей главной цели – трансформации страхового рынка и популяризации страхования среди населения России».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 07.12.15