Рынок «умного» автострахования ожидает бурный рост. Если к концу 2015 года число «умных» полисов каско составит около 30 тыс., или 1,2% от всех страховок каско, то к 2020-му эти показатели составят 3,3 млн полисов, или 52%. К такому выводу пришли исследователи консалтинговой компании J'son & Partners Consulting.

Под «умным» автострахованием подразумевается принцип «плати, как ездишь». При покупке полиса каско в автомобиль бесплатно устанавливается устройство, которое фиксирует данные о стиле вождения и состоянии машины. Это позволяет аккуратным водителям получить скидку от 20% до 50%. Страховая премия уменьшается за счет сбора большего количества данных и, соответственно, уменьшения рисков.

Расширение рынка «умного» страхования будет способствовать росту продаж каско, считают исследователи. По данным J'son & Partners Consulting, потенциал неохваченных каско клиентов за 2015 год составил около 40% от общего числа владельцев новых автомобилей (около 1 млн от 2,3 млн новых машин).

Сейчас каско с телематикой в РФ продают шесть страховых компаний: «АльфаСтрахование», «Ингосстрах», «Интач Страхование», «Важно. Новое страхование», «УралСиб» и «Либерти Страхование».

Источник: Banki.ru , 09.11.15