



*В результате победы в тендере СК «Альянс» заключила договоры по страхованию грузов с ПАО «МТС» и дочерней компанией МТС – ЗАО «РТК».*

По договору с «МТС» обеспечена защита грузов (мобильные телефоны, аксессуары, рекламные материалы, абонентское оборудование, карточная продукция, маркетинговая и рекламная продукция, телекоммуникационное технологическое и электронное оборудование, компьютерная техника, мебель для офисов и торговых залов) на случай гибели или повреждения во время транспортировки по территории РФ и за границей.

По договору с «РТК» грузы (мобильные телефоны, аксессуары, рекламные материалы, абонентское оборудование, карточная продукция, маркетинговая и рекламная продукция, телекоммуникационное технологическое оборудование, компьютерная и оргтехника, мебель для офисов и торговых залов) застрахованы от рисков гибели или повреждения во время перевозки по всей территории Российской Федерации.

По каждому договору зафиксирован максимальный лимит ответственности страховщика – 150 млн рублей – в рамках одной грузоперевозки. Срок действия договоров – один год.

Помимо СК «Альянс» в тендере принимали участие ведущие страховщики федерального уровня.

Комментирует Сергей Худяков, заместитель генерального директора – директор по корпоративному страхованию СК «Альянс»: «СК «Альянс» имеет большой опыт в страховании грузов, подкрепленный солидной экспертизой международного акционера, что позволяет нам обеспечить клиентов широким страховым покрытием и при этом учитывать потребности и особенности конкретного потребителя наших услуг. Для каждой отрасли мы предлагаем специализированный набор продуктов. Надежность компании подкреплена перестрахованием в подразделении Allianz по страхованию крупных индустриальных рисков – Allianz Global Corporate & Specialty. Наши клиенты могут по достоинству оценить высокую технологичность процесса. Allianz располагает

уникальной технологией урегулирования «поточковых» страховых случаев, т.е. событий, имеющих высокую частоту, которые в том числе имеют место в перевозках мобильных телефонов. Клиенты быстро, без лишних проволочек, получают возмещения по разным убыткам. Также компания реализует программу по сокращению страховых случаев (Loss prevention). Располагая уникальными знаниями со всего мира, мы рекомендуем и внедряем вместе с клиентами мероприятия по снижению количества страховых случаев. В итоге у клиентов происходит меньше происшествий и одновременно снижается стоимость страхового полиса».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 23.09.15