



*По итогам I полугодия 2015 года совокупные сборы страховщиков в Приморском крае увеличились на 5,7%, до 3,7 млрд рублей. При этом объем страховых выплат вырос на 41%, до 1,5 млрд рублей. Об этом свидетельствуют данные Центрального банка РФ, проанализированные специалистами страховой группы «СОГАЗ».*

Положительная динамика сборов в I полугодии наблюдалась в сфере ОСАГО, где из-за роста тарифов осенью прошлого и весной текущего года прирост составил 30%, до 1,24 млрд рублей. Также в числе драйверов роста рынка – страхование морских рисков, сборы по которому увеличились на 99%, до 418 млн рублей, и страхование имущества граждан (+25%, до 111,5 млн рублей). Премии по страхованию жизни растут медленнее, чем в целом по России: +2,7% (до 498 млн рублей) против 12,5% соответственно.

Наиболее заметное падение сборов произошло в сегменте страхования от несчастных случаев и болезней (-39%, до 343,7 млн рублей), что объясняется во многом падением объемов потребительского кредитования и, как следствие, количества оформляемых гражданами полисов страхования от несчастных случаев и болезней. Почти на 16%, до 449 млн рублей, снизились сборы по добровольному автострахованию (автокаско и ДСАГО).

«В условиях кризиса и падения объемов кредитования бизнес начинает сокращать расходы на страхование, – рассказывает директор Дальневосточного филиала СОГАЗа Валентина Скляр. – Так, на 12%, до 171 млн рублей, сократились сборы по страхованию имущества предприятий. Отрицательную динамику демонстрирует и рынок ДМС, где падение составило 2,3%, до 176 млн рублей».

Приморье остается регионом с быстрорастущим уровнем страховых выплат. За первое полугодие объем выплат здесь увеличился на 41%, в то время как в целом по России прирост составил 9,5%. В абсолютном выражении наибольший прирост выплат произошел в сфере ОСАГО: +367 млн рублей, до 771,2 млн рублей, что связано с существенным увеличением лимитов возмещения ущерба по этому виду страхования. Почти втрое – до 111 млн рублей – выросли выплаты по страхованию жизни. Выплаты по

добровольному автострахованию сократились на 7% (в целом по России – почти на 10%) – до 373,8 млн рублей.

«В текущих условиях страховщикам необходимо задуматься над эффективностью своей работы, качеством и стоимостью каналов продаж. Потребность в этом проявилась уже давно, но из-за негативного воздействия кризиса и резкого падения темпов роста рынка вопросы эффективности становятся главными факторами выживания страховщиков», – отмечает Валентина Скляр.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 01.09.15