



*В 2016 г. сохранится интерес страховщиков к агрострахованию, но будут преобладать консервативные стратегии продвижения, об этом свидетельствуют итоги экспертного опроса, проведенного Национальным союзом агростраховщиков среди страховых компаний.*

Основной целью опроса было получение информации о тенденциях сельхозстрахования в 2016 г.

Согласно полученным данным, на рынке страхования агрорисков в России будет преобладать сдержанный подход к развитию, ориентированный прежде всего на обслуживание уже имеющихся клиентов в отрасли АПК, об этом заявили около 90% опрошенных.

50% респондентов указали, что считают наиболее предпочтительными каналами для продвижения услуг агрострахования специальные мероприятия – выставки, форумы и конференции, как федерального, так и регионального значения. При этом все страховщики (100%) рассматривают собственные филиалы как основной канал продаж.

«Как показало исследование, страховщики пересмотрели стратегии продвижения по агрострахованию в сторону более осторожной политики, однако страхование сельхозрисков по-прежнему представляет для участников страхового рынка повышенный интерес и является выделенным направлением корпоративного страхования (отметили 80%) наряду с другими направлениями, развиваемыми компаниями. Это говорит о том, что страховая отрасль понимает значимость агропромышленного производства, для которого сейчас, в условиях продовольственного эмбарго и развития импортозамещения, особенно актуально поддержание финансовой стабильности», – комментирует президент НСА Корней Биждов.

Результаты исследования будут представлены страховым компаниям – членам НСА. Союз в дальнейшем планирует проводить опросы и исследования для информирования

о результатах аграриев и страховщиков.

Источник: [Википедия страхования](#) , 31.08.15