



Общие поступления увеличились на 2,4% и составили 30,2 млрд евро. Операционная прибыль выросла на 2,6% и достигла 2,84 млрд евро. Чистый акционерный доход увеличился на 15,0% и составил 2,02 млрд евро. Капитализация в соответствии с требованиями директивы Solvency II выросла до 212%. Allianz подтвердил прогноз по операционной прибыли на 2015 год на уровне 10,8 млрд евро по верхней границе целевого диапазона.

Группа Allianz продолжает демонстрировать хорошие результаты во втором квартале 2015 года. Общие квартальные поступления увеличились на 2,4% и составили 30,2 млрд евро (во втором квартале 2014 года данный показатель составлял 29,5 млрд евро). Операционная прибыль выросла на 2,6% и достигла 2,84 млрд евро (во втором квартале 2014 года данный показатель составлял 2,77 млрд евро). Чистый акционерный доход равен 2,02 млрд рублей (против 1,76 млрд евро во втором квартале 2014 года), прирост составил 263 млн, или 15,0%. Данное увеличение было в основном обусловлено чистыми доходами/убытками от неосновной деятельности, которые оказались на 181 млн выше, чем во втором квартале 2014 года.

В первом полугодии текущего года совокупные премии выросли на 7,1% и составили 67,9 млрд евро (за I полугодие 2014 года данный показатель был равен 63,4 млрд евро). Операционная прибыль увеличилась на 3,7% и достигла 5,70 млрд евро (против 5,49 млрд евро за аналогичный период прошлого года). При этом чистый акционерный доход вырос на 13,1% и составил 3,84 млрд евро (против 3,40 млрд евро за I полугодие 2014 года).

Во втором квартале сегмент страхования имущества и ответственности продемонстрировал сильный рост по операционной прибыли, обусловленный снижением числа стихийных бедствий и чистой прибылью от продажи розничного бизнеса страховой компании Fireman's Fund. В сегменте страхования жизни и медицинского страхования продолжился рост спроса на нетрадиционные продукты страхования жизни на фоне общего снижения продаж. Сегмент управления активами показал ожидаемые результаты.

Капитализация в соответствии с требованиями директивы Solvency II выросла на 22 п.п. и достигла 212% по состоянию на 30 июня 2015 года по сравнению со 191% на конец 2014 года. Акционерный капитал сохранил стабильность на отметке в 60,69 млрд евро по сравнению с 60,75 млрд на конец прошлого года.

Allianz в России

«По предварительным данным (неаудированные данные по МСФО) совокупные сборы страховых компаний Allianz в России (СК «Альянс», «Allianz Жизнь», «Медэкспресс» и РОСНО-МС) за I полугодие 2015 года составили 9,9 млрд рублей, а выплаты за указанный период достигли 8,9 млрд рублей.

Реализация новой бизнес-стратегии, принятой в 2014 году, позволила СК «Альянс» значительно улучшить свой операционный результат, многократно сократив убыток. Операционный убыток в размере 347 млн рублей по итогам I полугодия 2015 года в основном обусловлен консервативным увеличением резервов по агрострахованию, которые подлежат пересмотру в III и IV кварталах.

При этом остальные компании группы: «Allianz Жизнь», РОСНО-МС и «Медэкспресс» завершили I полугодие текущего года с прибылью. В целом по группе Allianz в России во втором квартале 2015 года была получена операционная прибыль в размере 251,1 млн руб. при убытке за аналогичный период прошлого года.

В соответствии с новой стратегией к настоящему времени претерпела прогнозируемые изменения и структура портфеля СК «Альянс». Основную долю в сборах компании составили добровольное медицинское страхование (60%) и страхование корпоративного имущества, ответственности и финансовых рисков (26,8%). Сборы компании по этим видам страхования составили 4,7 млрд рублей и 2,1 млрд рублей соответственно. Все ключевые линии бизнеса показали прибыль и стабильные сборы», – прокомментировал Николаус Фрай, генеральный директор СК «Альянс».

Уверенный рост операционной прибыли в страховании имущества и ответственности

Общая начисленная премия в сегменте страхования имущества и ответственности выросла на 9,2% и составила 11,84 млрд евро во втором квартале 2015 года (за второй квартал 2014 года данный показатель был равен 10,85 млрд евро). Без учета влияния эффектов курсовой разницы и консолидации внутренний рост был отмечен на уровне 1,6%. Уверенный внутренний рост продемонстрировали в частности Allianz Worldwide Partners, Allianz Турция и AGCS.

Операционная прибыль сегмента выросла на 29,7% и достигла 1,75 млрд евро (против 1,35 млрд евро за аналогичный период прошлого года). Комбинированный коэффициент улучшился на 1,1 п.п., до 93,5% (94,6% во втором квартале 2014 года). В целом, убытки от стихийных бедствий составили 122 млн евро (172 млн евро во втором квартале прошлого года) и были вызваны ураганами и градом в Австралии.

Страхование жизни и медицинское страхование показали целевой рост продаж новых продуктов

Во втором квартале текущего года премии по НСБУ в сегменте страхования жизни и медицинского страхования снизились на 1,4%, с 16,96 млрд евро во втором квартале 2014 года до 16,72 млрд евро. Если исключить влияние курсовой разницы и консолидации, премии по НСБУ показали результат на 6,0% ниже.

В Италии и на Тайване был зафиксирован высокий рост продаж продуктов с инвестиционной составляющей (unit-linked). В Германии и Франции продолжают расти продажи новых продуктов по страхованию жизни с альтернативными гарантиями. В результате изменения продуктовой стратегии были сокращены продажи традиционных продуктов. В США объемы продаж продуктов, предусматривающих выплату аннуитетов не ниже определенного полисом значения, но с возможным увеличением в зависимости от динамики определенного фонда, снизились, но соответствовали ожиданиям ввиду изменений цен в 2015 году. Спрос на продукты страхования жизни возрос больше всего в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Совокупный внутренний рост премий по НСБУ в регионе составил 23,0%.

Рентабельность нового бизнеса снизилась на 1,1 п.п. во втором квартале 2015 года, с 2,6% до 1,5% на фоне низких процентных ставок. По сравнению с первым кварталом

данный показатель остается стабильным. Стоимость нового бизнеса сократилась до 210 млн евро (385 млн евро во втором квартале 2014 года). Операционная прибыль упала до 853 млн евро (985 млн евро во втором квартале 2014 года). Такое снижение было в основном обусловлено сократившейся маржой прибыли от инвестиций в Германии и усилением резервов в Южной Корее.

Управление активами соответствует ожиданиям

Во втором квартале 2015 года операционные поступления в сегменте управления активами составили 1,55 млрд евро, что на 3,6% ниже показателя за аналогичный период 2014 года, который составил 1,61 млрд евро. Операционная прибыль снизилась на 25,2%, с 676 млн евро до 505 млн евро во втором квартале текущего года.

Общий объем активов под управлением остался стабильным на уровне 1811 млрд евро на конец второго квартала 2015 года по сравнению с 1801 млрд евро на конец 2014 года. За этот же период объем активов третьих лиц под управлением вырос на 0,8% – с 1313 млрд евро до 1323 млрд евро за счет благоприятного влияния курсовой разницы.

Чистый отток активов третьих лиц составил 22,5 млрд евро во втором квартале 2015 года по сравнению с 17,2 млрд евро за аналогичный период прошлого года. Чистый отток активов третьих лиц в PIMCO продолжил сокращаться по сравнению с концом 2014 года и составил во втором квартале текущего года 29,3 млрд евро. Allianz Global Investors обеспечила сильный чистый приток активов третьих лиц в частности в Европе, который составил 6,7 млрд евро за этот же период.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.08.15