



«Ингосстрах» обновил сайт www.ingos.ru. Новая версия сайта предоставляет клиентам расширенный функционал и удобные возможности для онлайн-покупок полисов. Дизайн сайта оптимизирован не только под стационарные компьютеры, но и под экраны мобильных устройств, включая планшеты, что позволяет клиентам легко пользоваться сайтом на различного рода гаджетах.

Кроме этого, была обновлена интерфейсная составляющая продуктовых страниц, отвечающая за удобство и поиск необходимой информации. В рамках редизайна сайта были полностью модернизированы калькуляторы по расчету стоимости полисов страхования туристов. Сейчас клиенту для того, чтобы произвести расчет, достаточно выбрать предлагаемые или предустановленные параметры. Также была упрощена процедура оформления страхового полиса. Благодаря этим решениям покупка полиса занимает теперь у клиента минимум времени.

Одним из ключевых нововведений стало расширение структуры и функционала сайта. Особое внимание было уделено совершенствованию сервисов, связанных с обратной связью и с «Личным кабинетом». Теперь «Личный кабинет» «Ингосстраха» будет напоминать клиентам о предстоящих действиях, таких как оплата очередных взносов, франшиз, продление договоров, причем все эти операции клиент сможет провести в онлайн-режиме. В «Личном кабинете» клиенты компании также смогут ознакомиться с графиком платежей по договору страхования, что уже давно привычно для пользователей интернет-банкинга.

До конца 2015 года в рамках регулярной модернизации «Личного кабинета» его функционал будет расширен: с его помощью клиенты смогут заявлять убытки по каско, прикреплять фото- и видеодокументы, пролонгировать договоры страхования.

Обновленный сайт компании разработан на новой системе управления контентом, являющейся собственной разработкой компании.

«Мы проделали большую работу, чтобы сделать новый сайт «Ингосстраха» более удобным и понятным для клиентов, чтобы максимально упростить онлайн-покупки полисов. Мы не стали полностью менять наш сайт, а пошли по пути его обновления, определив ключевые изменения, направленные на увеличение онлайн-продаж, – комментирует Вадим Юрко, начальник управления маркетинга СПАО «Ингосстрах». – Без постоянного расширения интерактивных и функциональных сервисов, обновления контента, а также новых графических решений невозможно представить эффективное взаимодействие компании с клиентами по новым продуктам и актуальным предложениям. Мы стараемся максимально соответствовать потребностям страхователей, и потому во главу угла «Ингосстрах» всегда ставит удобство и скорость своего онлайн-ресурса».

Напомним, что предыдущая версия сайта была запущена в ноябре 2012 года. С ее появлением клиентам «Ингосстраха» стали доступны калькуляторы по продуктам каско и ОСАГО с расширенным функционалом, были также запущены онлайн-продажи продуктов страхования путешествующих и страхования квартир.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 03.08.15