



*«АльфаСтрахование» стало партнером «Фокус Форума» (FocusForum) – нового проекта газеты «Ведомости», который объединил «Форум по маркетингу, рекламе и PR», «HR-Форум» и «Менеджмент-форум». Для обсуждения актуальных вопросов рынка на деловой площадке собрались руководители по маркетингу, рекламе и PR крупнейших российских компаний, маркетинговых и event-агентств, профессиональные консультанты, представители отрасли и ведущие эксперты.*

Приглашенные специалисты рассказали о принципах применения нестандартных методов и аккумулирования свежих идей в условиях режима жесткой экономии. Эксперты также поделились советами, как не бояться рисковать и использовать нестандартные решения в условиях неопределенности, поговорили о гранях креатива. Одной из тем обсуждения стала оптимизация затрат на крупные проекты: эксперты рассказали о том, как, сокращая бюджет, приумножить эффективность внедряемых программ.

В рамках встречи участники обсудили поведенческие характеристики потребителей товаров и услуг, психологию принятия решений, рассказали о правилах антикризисной работы пресс-служб. Также эксперты ответили на вопрос, меняются ли ориентации потребителей сегмента Luxury в момент кризиса.

Настасья Савина, директор по персоналу, вице-президент по корпоративным коммуникациям компании-разработчика лингвистического программного обеспечения Abbyu, рассказала о способах повышения качества менеджмента в компании. Олег Трофимов, директор по управлению персоналом «Московской объединенной электросетевой компании», рассказал о построении системы ротации кадров как ключевого инструмента повышения эффективности существующих бизнес-процессов и развития персонала компании. О роли и значении HR-стратегий в условиях экономических изменений участники форума поговорили в ходе выступления Владимира Химаныча, управляющего директора по работе с персоналом Райффайзенбанка.

Руслан Вестеровский, директор по персоналу «Московской биржи», в рамках своего доклада «Построение эффективного взаимодействия функции HR с Советом директоров» объяснил подходы к стратегии вознаграждения топ-менеджеров. По

словам эксперта, внедрение опционных программ будет способствовать развитию культуры «собственности» у персонала, росту заинтересованности менеджеров в долгосрочном росте и успехе компании, удержанию высококвалифицированных руководителей в долгосрочном периоде, привлечению с рынка необходимых кандидатов.

«В нестабильное время директора по персоналу и руководители компаний задаются вопросами, как мотивировать сотрудников, как, не вкладывая большие деньги, добиться выдающихся результатов в работе, как раскрыть потенциал своих коллег в период жесткой экономии? Правильные ответы на эти вопросы обеспечат компании процветание, а работникам – возможность самореализации, – комментирует Егор Сафрыгин, директор по маркетингу «АльфаСтрахование Медицина». – Эксперты, принявшие участие в проекте «Фокус Форума» «Ведомостей», обсудили все волнующие и интересующие представителей бизнеса темы, связанные с эффективным управлением персоналом во время кризиса. Мероприятие получилось масштабным, содержательным и полезным».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 30.06.15