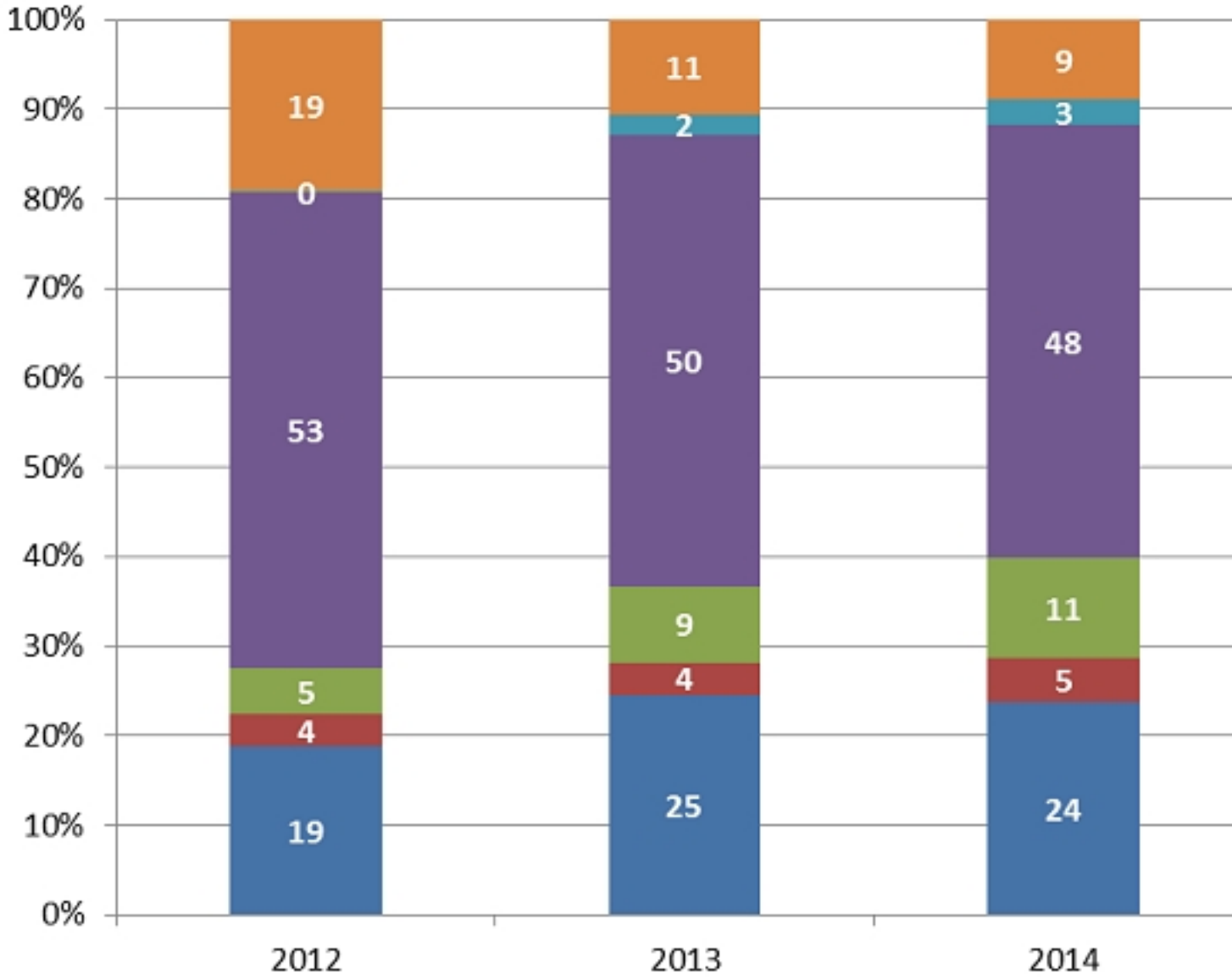
В 2014 году доля автострахования в сегменте «директ» снизилась до 48%, в то время как по итогам 2013 года эта цифра составляла 50%, а в 2008 году – более 95% взносов директ-страхования приходилось на страхование автокаско, ДСАГО и ОСАГО, говорится в исследовании «Директ-страхование в России в 2014 году: избавление от моторов», подготовленном рейтинговым агентством RAEX («Эксперт РА»). В настоящий момент доля автострахования является минимальной за всю историю директ-страхования в России.

Объем сегмента директ-страхования в 2014 году составил 6,6 млрд рублей (5,5 млрд рублей в 2013 году). Таким образом, доля сегмента составила лишь 0,7% от общего объема страхового рынка (988 млрд рублей). Однако темпы прироста сегмента (20%) значительно опережают темпы прироста рынка в целом (9,2% за 2014 год). Под директ-страхованием понимается дистанционная продажа полисов страхования через Интернет или колл-центр без участия посредников – страховых агентов. По оценкам RAEX («Эксперт РА»), в настоящее время количество компаний на рынке, занимающихся директ-страхованием, не превышает 40, а некоторые из них пока еще не ввели отдельный учет данного сегмента.

«Рост сегмента директ-страхования на 20% в 2014 году в сравнении с 2013 годом обеспечили страхование выезжающих за рубеж (+270 млн рублей), страхование автокаско (+230 млн рублей) и ДМС (+220 млн рублей), – отмечает Алексей Янин, директор по страховым рейтингам RAEX («Эксперт РА»). – Активнее всего растут страхование от несчастных случаев и болезней (60%), страхование выезжающих за рубеж (57%) и страхование имущества физических лиц (46%). Лидерами по взносам по итогам 2014 года, как и годом ранее, в сегменте директ-страхования остаются ЗАО «МетЛайф», ОАО «Интач Страхование» и «Группа Ренессанс страхование».

Согласно исследованию, доля топ-5 лидеров сегмента по итогам 2014 года составила 66% от общего объема директ-страхования. Концентрация сегмента снижается третий год подряд, в 2013 году на премии топ-5 страховщиков приходилось 73% от взносов, в 2012 году – 76%. Доля «компаний-первопроходцев» («Группа Ренессанс страхование», ОАО «Интач Страхование», ОАО «Либерти Страхование»), которые начали активное развитие канала директ-страхования еще в 2008 году, также сократилась: с 44% за 2012 год до 37% за 2014 год.

График. Динамика структуры директ-страхования по видам страхования



Источник: RAEX («Эксперт РА»)

Таблица. Топ-10 страховщиков в сегменте директ-страхования, итого, 2014 год

Место

Компания / группа компаний

Взносы, тысяч рублей

Взносы, 2013 год, тысяч рублей

Темпы прироста взносов, %

1

АО «Страховая компания «Метлайф»

1376114

1275330

7,9

2

АО «Интач Страхование»

1225139

959361

27,7

3

«Группа Ренессанс страхование»

798385

845534

-5,6

4

Группа «Инго»

529979

496714

6,7

5

Группа «Альянс»

453570

463351

-2,1

6

ЗАО «Страховая компания «Инвестиции и финансы»

430918

374584

15,0

7

ОАО «Либерти Страхование»

424871

336195

26,4

8

Страховая группа «АльфаСтрахование»

301845

111804

170,0

9

ООО «СК «ВТБ Страхование»

203570

121236

67,9

10

ООО «Страховая компания «Арсеналъ»

135547

99470

36,3

Источник: RAEX («Эксперт РА»)

Источник: Википедия страхования , 11.06.15