



*«Группа Ренессанс страхование» второй год подряд занимает I место по взносам на рынке директ-страхования в России среди универсальных компаний. Об этом говорится в исследовании независимого рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»), проведенного по итогам 2014 года.*

«Ренессанс Страхование» ежегодно подтверждает свое лидерство на рынке директ-страхования, несмотря на нарастание конкуренции: концентрация сегмента заметно снижается. По итогам 2014 года доля топ-5 лидеров сегмента составила 66% от общего объема директ-страхования (в 2013 году на премии топ-5 страховщиков приходилось 73% от взносов, в 2012 году – 76%).

Директ-страхование – это дистанционная продажа полисов страхования (оформление полиса и расчет его конечной стоимости) через Интернет или колл-центр без участия посредников – страховых агентов. По оценкам RAEX («Эксперт РА»), в настоящее время количество компаний на рынке, занимающихся директ-страхованием, не превышает 40, а некоторые из них пока еще не ввели его отдельный учет.

Однако именно этот сегмент растет быстрее рынка. В 2014 году объем сегмента директ-страхования составил 6,6 млрд рублей (5,5 млрд рублей в 2013 году). Доля сегмента составила лишь 0,7% от общего объема страхового рынка (988 млрд рублей), но темпы прироста сегмента (20%) значительно опережают темпы прироста рынка в целом (9,2% за 2014 год).

«Ренессанс Страхование» одним из первых в России сделало ставку на развитие директ-страхования. Сегодня компания через сайт продает уже линейку продуктов, в виде электронного документа, имеющего полную юридическую силу и соответствующего последним изменениям в законодательстве.

«Действительно, нам удалось сделать технологический прорыв на российском рынке директ-страхования. Опции многих продуктов не имеют аналогов, продукт можно «собрать» из необходимых рисков по принципу конструктора, а за полисом клиенту не

нужно приезжать в офис – он сохраняется прямо в телефоне. Уже сегодня покупка полисов «Ренессанс Страхования» в Интернете позволяет сэкономить время и деньги, – отметила вице-президент «Группы Ренессанс страхование» Юлия Гадлиба. – Однако мы не намерены останавливаться на достигнутом. Общемировой тренд к интеграции интернет-технологий в клиентский сервис заставляет нас двигаться дальше. В наших планах – развитие мобильных приложений и различных сервисов, которые заменят многие бумажные операции или процессы, связанные с обязательным визитом клиентов в офис, а также развитие сотрудничества с нестраховыми посредниками по продаже страховых продуктов.

В настоящее время «Ренессанс Страхование» предлагает в электронном виде каско (для новых автомашин), страхование от несчастного случая и страхование загородных строений. Также в онлайн можно купить продукты по страхованию выезжающих за рубеж и страхованию квартиры.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.06.15