



«Группа Ренессанс страхование» в преддверии сезона летних отпусков выпустила на рынок новый продукт – страхование дома в виде электронного полиса.

Таким образом, «Группа Ренессанс страхование», являющаяся на сегодняшний день одним из лидеров прямого страхования, пополнила свою линейку продуктов, реализуемых в виде электронного полиса, за счет актуального сезонного предложения, которое, кроме того, позволяет экономить время и расходы клиентам компании и соответствует последним изменениям в законодательстве.

В виде электронного полиса на сайте www.renins.com теперь можно купить каско (для новых автомашин), страхование от несчастного случая и страхование загородных строений.

Оплата полиса происходит после ознакомления клиента с условиями страхования. Это более прозрачный подход к страхованию и более дружелюбный – по отношению к клиентам.

«Группа Ренессанс страхование» не навязывает и условия страхования – клиенты компании имеют возможность самостоятельно сделать выбор необходимых рисков, «собрать» продукт по принципу конструктора. Этому способствует понятная визуализация действий при выборе продукта.

Новый продукт обладает дополнительными сервисными преимуществами. В частности, клиенты могут убрать риски или добавить необходимые, страхование производится на общую сумму без разделения на конструктив, отделку и инженерное оборудование.

В честь запуска до 15.06.2015 года при приобретении данных продуктов через сайт www.renins.com будет предоставлена дополнительная скидка в размере 10%.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 27.05.15