СК «Allianz Жизнь» вышла на рынок исламских финансов с инновационным продуктом страхования жизни «Халяль Инвест», оптимально сочетающим инвестиционную и страховую составляющие.

Продажи продукта успешно стартовали в январе 2015 г. в Казани и Москве. В ближайшее время приобрести полисы «Халяль Инвест» также смогут жители других городов присутствия СК «Allianz Жизнь».

Соглашение о разработке и запуске в Татарстане исламского страхования компания «Allianz Жизнь» и Агентство инвестиционного развития РТ (АИР) под руководством Якупова Л.Г. подписали еще 3 октября 2013 года на международном саммите KazanSummit 2013. Но сама разработка продукта, отвечающего основным нормам ислама и при этом не противоречащего законодательству РФ, заняла чуть более года и стала возможной благодаря активной поддержке со стороны Фонда развития исламского бизнеса и финансов (IBFD Fund), АИР, Российского Исламского института и Духовного управления мусульман РТ. В ноябре 2014 года продукт прошел общественные слушания в Российском исламском институте и получил положительное заключение со стороны исламского экспертного комитета.

Ключевой особенностью продукта «Халяль Инвест» является ограничение объектов для инвестирования только инструментами, не запрещенными с точки зрения ислама. Так, 95% взноса по полису размещается в международные халяльные фонды компании BlackRock, находящиеся под независимым надзором со стороны Исламского наблюдательного совета.

Среди преимуществ полиса «Халяль Инвест»:

– выбор из двух инвестиционных идей: акции компаний развитых или развивающихся

рынков, отвечающих нормам ислама;

– простота, доступность и эффективность инвестирования для розничного клиента, для которого зарубежные инвестиции часто оказываются закрыты или доступ к которым оказывается слишком сложным и затратным;

– высокая потенциальная доходность в силу размещения 95% взноса в выбранную клиентом инвестиционную идею;

– диверсификация по странам и отраслям внутри каждого из фондов, предлагаемых для инвестирования;

– валютная диверсификация благодаря инвестированию в зарубежные активы, номинированные в валютах стран, являющихся объектом инвестирования;

– высокий уровень страховой защиты.

Благодаря реализованным в продукте инновационным решениям, продукт интересен не только последователям Ислама. По состоянию на середину марта заметная часть полисов была приобретена клиентами, не относящими себя к мусульманам. Их привлекла в первую очередь оригинальная идея продукта.

«Allianz Жизнь» не в первый раз выступает в роли первопроходца, внедряя революционные страховые продукты. Так, в 2009 году она вывела на рынок продукт «Большой куш», с которого, по сути, и началась история инвестиционного страхования в нашей стране. Сегодня, с запуском первого в России продукта исламского страхования жизни, компания рассчитывает не только стать лидером рынка в этом сегменте, но и внести свой вклад в развитие в нашей стране исламских финансов.

Информация предоставлена компанией

Источник: Википедия страхования , 25.03.15