



*Представители стихии огня и земли – Стрельцы, Тельцы, Козероги и Львы, согласно статистике урегулирования убытков страховой компании «Согласие», – лидеры по числу обращений в компанию в связи с конструктивной гибелью автомобиля при ДТП.*

Этим результатам можно легко найти объяснение, ведь, судя по описаниям астрологов в открытых источниках, представители знака Тельца, несмотря на спокойный и невозмутимый характер, любят абстрагироваться от окружающего мира и включают внутренний автопилот, занимаясь своими делами, в том числе и на дороге, что, скорее всего, часто и является причиной аварийных ситуаций. Стрелец – целеустремленный и оптимистичный. Однако тяга к приключениям приводит представителей этого знака к максимальной частоте по конструктивной гибели. Практичные Козероги во всем стремятся быть первыми, возможно, это качество характера приводит их к серьезным ДТП. Харизматичные и настойчивые Львы, всегда стремящиеся оказаться в центре внимания, также часто становятся причиной крупных происшествий на дороге.

Второе место по частоте конструктивной гибели автомобиля при ДТП делят Рыбы, Раки и Девы. Загруженность работой и неумение расслабиться может приводить Дев к перенапряжению и депрессиям, что находит отражение и в поведении на дороге.

Рыбы, будучи натурами тонкими, мягкими и уступчивыми, не всегда могут быстро сориентироваться в ситуации на дороге, что приводит к конструктивной гибели их транспортное средство.

Замыкают тройку лидирующих по аварийности знаков зодиака Водолеи и Весы. Первые, несмотря на идеализм и склонность к абстрактному мышлению, весьма решительны и самостоятельны как в жизни, так и на дороге, что влияет на частоту попаданий в ДТП. Весы же всегда стремятся к балансу во всех сферах жизни, что не мешает представителям зодиакального созвездия попадать в рейтинг самых аварийных водителей.

Скорпионы и Овны делят 4-е место в рейтинге самых аварийных водителей. Представители двух противоположных стихий – огня и воды – одни из самых аккуратных

водителей, по статистике страховой компании «Согласие», что несколько противоречит их зодиакальным характеристикам. Агрессивный и азартный характер скорпионов сочетается с высоким интеллектом и мудростью, что видимо и позволяет им избегать столкновений. Впрочем, как и энергичному и инициативному Овну.

А самые-самые аккуратные водители – Близнецы. Наделенные от природы подвижным и любопытным умом, нестандартным мышлением и хорошей реакцией, они ловко избегают аварий и столкновений.

Кроме этого, были проанализированы знаки зодиака по частоте угона, что зависит не только от внешних факторов – «заказа» определенных марок для дальнейшей перепродажи или для продажи на запчасти и т.д., но и от непосредственного отношения автовладельцев к своим транспортным средствам: установки дешевых противоугонных систем, оставленных ключей в замке зажигания, дверях автомобилей и гаражей и т.д. Итак, чаще всего подвержены угону автомобилей Девы и Рыбы, занимающие первое место в рейтинге. Второе место делят сразу 7 знаков: Скорпионы, Овны, Близнецы, Водолеи, Стрельцы, Тельцы и Раки. И реже всего угоняют автомобили у Козерогов, находящихся на 3-м месте, и Львов и Весов, замыкающих рейтинг.

Если суммировать убыточность по конструктивной гибели и угонам, то самые убыточные знаки зодиака для страховщиков – Девы, Рыбы, Тельцы и Стрельцы. Далее идут Раки и Козероги, затем – Львы и Водолеи, а Весы, Скорпионы и Овны – наименее убыточные.

Как отмечают авторы исследования Андрей Ковалев, начальник Управления андеррайтинга по автострахованию, и Илья Хахинов, начальник Управления методологии и аналитики страховой компании «Согласие», крупнейшие страховщики обладают стандартизированным набором параметров, которые позволяют им достаточно точно учитывать влияние отдельных факторов на убыточность клиента, благодаря внушительным базам данных, накопленных за много лет работы на страховом рынке. В том числе и по таким, казалось бы, неочевидным и нелогичным на первый взгляд факторам, как знак зодиака. Выделение новых факторов (пусть и не всегда очевидных), их анализ и расчет влияния на убыточность помогут создавать новые страховые продукты, не имеющие аналогов, что в условиях рыночной конкуренции играет особенно важную роль.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 16.10.14