



Ускорение роста рынка страхования жизни произойдет лишь в случае введения налоговых льгот и законодательного закрепления продуктов unit-linked, говорится в исследовании «Страхование жизни в России: надежда на накопление», подготовленном рейтинговым агентством «Эксперт РА» (RAEX). При этом быстрый рост накопительного страхования жизни немного снизит зависимость страховщиков от банковского канала продаж.

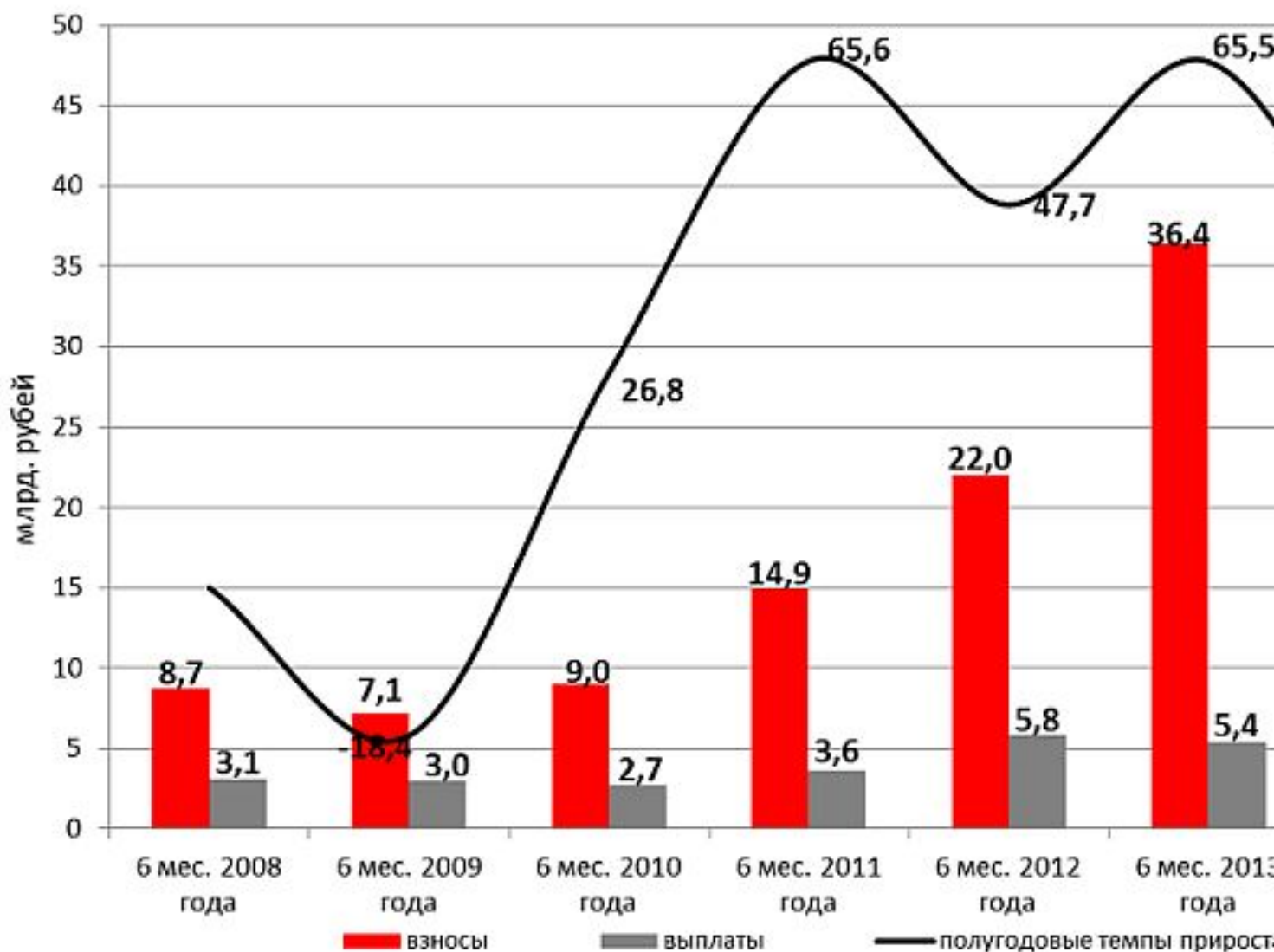
Согласно исследованию, темпы прироста взносов по страхованию жизни замедлились в I полугодии 2014 года до 30,2% а объем взносов составил 47,4 млрд рублей. С увеличением объема рынка страхования жизни замедление относительных темпов прироста взносов не вызвало сильного сокращения абсолютного прироста. Абсолютный прирост взносов по страхованию жизни в I полугодии 2014 года составил 11 млрд рублей, что сопоставимо с результатами I полугодия 2013 года. В условиях замедления темпов прироста портфеля потребительских кредитов драйвером роста рынка является инвестиционное страхование жизни, которое в I полугодии 2014 года дало 68% абсолютного прироста взносов, в то время как годом ранее этот показатель составлял лишь 10%.

«По нашим прогнозам, в 2014 году темпы прироста взносов по страхованию жизни составят 20–25%, объем рынка достигнет 101–106 млрд рублей, – отмечает Алексей Янин, директор по страховым рейтингам «Эксперта РА» (RAEX). – В 2015 году по базовому прогнозу, в условиях сохранения текущей институциональной среды рынка страхования жизни, в связи с постепенным насыщением рынка инвестиционного страхования жизни, темпы прироста взносов замедлятся и составят 10–15%. Объем рынка будет находиться в диапазоне 115–120 млрд рублей. По оптимистичному прогнозу, в условиях введения налоговых льгот и продуктов unit-linked, в 2015 году темпы прироста взносов по страхованию жизни ускорятся и составят 20–25%. При этом объем рынка будет находиться в диапазоне 125–130 млрд рублей».

Аналитики «Эксперта РА» (RAEX) отмечают, что на долю взносов, полученных через банки, приходится около 70% премий страховщиков жизни. В ближайшие пять-семь лет

банковский канал останется основным каналом продаж продуктов по страхованию жизни. Высокая зависимость от одного канала продаж лишает страховщиков гибкости. В 2015 году, в случае реализации оптимистичного сценария, высокие темпы роста будут наблюдаться в сегменте пенсионного, смешанного и инвестиционного страхования жизни. Таким образом, у страховщиков появится стимул для развития агентского и корпоративного каналов продаж, через которые традиционно реализуются долгосрочные продукты по страхованию жизни.

График. Полугодовая динамика взносов и выплат по страхованию жизни



Источник: «Эксперт РА» (RAEX), по данным ЦБ, ФСФР, ФССН

Таблица. Ренкинг страховщиков по страхованию жизни, I полугодие 2014 года

Место в I пол. 2014

Место в I пол. 2013

Компания / группа компаний

Взносы, в I пол. 2014, тысяч рублей

Взносы, в I пол. 2013, тысяч рублей

Темпы прироста взносов, %

Доля рынка, %

Рейтинги надежности от «Эксперта РА» на 04.09.2014

1

6

«Сбербанк страхование жизни»

14077514

1952939

620,8

29,7

A++

2

1

ООО «Страховая компания «Ренессанс Жизнь»

5649608

10034854

-43,7

11,9

A+

3

2

Страховая группа «АльфаСтрахование»

5380223

4282627

25,6

11,3

A++

4

3

ГК «Росгосстрах» и «Капитал»

5093132

3690800

38,0

10,7

A++

5

4

ЗАО «МетЛайф» (прежнее название – ЗАО «Алико»)

2754028

3169350

-13,1

5,8

A++

6

9

ООО «СК «Райффайзен-Лайф»

1744219

1320046

32,1

3,7

A++

7

7

«Сосьете Женераль страхование»

1498255

1685149

-11,1

3,2

нет

8

8

Группа «Альянс»

1273071

1388799

-8,3

2,7

A++

9

10

ООО «ППФ Страхование жизни»

1244099

978064

27,2

2,6

A++

10

5

Группа страховых компаний «Русский Стандарт»

822448

2950934

-72,1

1,7

A+

Источник: «Эксперт РА» (RAEX), по данным компаний, приславших анкеты, и ЦБ

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.10.14