Исследовательский холдинг «Ромир» измерил индекс социальной напряженности, обусловленный существующими трудностями с ОСАГО, а также изучил, как этот фактор может повлиять на исход региональных выборов 2014 года. Исследование проводилось в регионах, в которых ОСАГО является убыточным для страховых компаний.

При измерении индекса учитывались такие данные, как: готовность автовладельцев игнорировать закон об ОСАГО; средний доход на члена семьи и возраст авто; число ДТП в месяц, совершаемых в регионе, а также частота возникновения трудностей с ОСАГО (проблемы с оформлением полиса; уход страховщиков из регионов; длительность возмещения убытков, низкие лимиты и т.п.). Самый высокий индекс социальной напряженности наблюдается в Липецкой области, а также в Нижегородской, Воронежской областях и Республике Марий Эл. Наименьший уровень социальной напряженности – в Ивановской, Курганской областях и Республике Башкортостан.

Как показал опрос, решения существующих проблем с ОСАГО 95% респондентов ждут от органов власти, причем как от центральных (Госдума, Правительство РФ, президент РФ, Центробанк) – 79%, так и от региональных (губернатор, Законодательное собрание) – 19%. 51% автовладельцев поддержал бы на выборах депутата / партию / губернатора, обещавших в том числе решение проблем с ОСАГО. Выход же из кризисной ситуации россияне видят в «увеличении выплат по ОСАГО, даже если увеличатся тарифы» (52%), «открытии большего числа пунктов оформления ОСАГО в моем регионе» (27%), «привлечении западных компаний» (17%). За полную отмену «автогражданки» высказалось 10% опрошенных.

В случае если меры по разрешению ситуации с ОСАГО приняты не будут, 49% намерены продолжать пользоваться ОСАГО (несмотря на возникающие при этом трудности). Однако 28% будут «писать жалобы в вышестоящие инстанции», 23% примут участие в «протестных акциях, митингах», 21% намерен «ездить без полиса», 10% купят «поддельный, липовый полис», 8% откажутся от пользования авто, и столько же намерено бойкотировать предстоящие региональные выборы 2014 года.

В целом, основная часть респондентов (91%) считают ОСАГО нужным продуктом. Более половины респондентов удовлетворены ОСАГО. Также 76% опрошенных считают, что ОСАГО должно предполагать льготы для социально незащищенных слоев населения (напр., федеральные льготники).

Что касается предстоящего роста цен на ОСАГО, то 82% опрошенных о нем слышали. В качестве причин роста цен автовладельцы называют «рост страховых выплат / убытки страховых компаний» (30%), «повышение уровня цен/инфляцию» (23%), «повышение прибыли страховыми компаниями» (18%).

В общей сложности в опросе приняли участие 1500 человек. Почти половина опрошенных (47%) имеют опыт участия в ДТП.

Опрос проводился в субъектах РФ, отвечающих двум критериям (региональные выборы 2014 г. + убыточность ОСАГО): Башкортостан, Республика Марий Эл, Татарстан, Удмуртия, Волгоградская, Воронежская, Ивановская, Кировская, Курганская, Курская, Липецкая, Мурманская, Нижегородская, Оренбургская, Челябинская области.

Источник: Википедия страхования , 10.07.14