



*Московский филиал компании «Югория» выступил генеральным партнером презентации обновленной модели автомобиля Kia Soul, которая прошла в рамках Дня открытых дверей в салоне дилерского центра «Киа Русь Моторс», Москва.*

Гостям автосалона был представлен новый Kia Soul, продемонстрированы особенности модели, предложен тест-драйв, который пользовался популярностью на протяжении всего мероприятия.

Группа компаний «Русь Холдинг» подготовила для гостей незабываемый праздник: различные конкурсы, лотерея, где разыгрывались подарки от «Югории», выступления танцоров, огненное бармен-шоу.

В шоу-руме автосалона был размещен стенд ГСК «Югория», распространялись рекламные материалы и подарки.

«Наше партнерство, безусловно, благоприятно скажется на дальнейшем развитии сотрудничества с «Русь Холдингом», – отметил заместитель директора Московского филиала по продажам Андрей Чернышев.

В группу компаний «Русь» входят тринадцать автосалонов, в том числе единственный в России официальный автосалон марки Asiga.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.06.14