



*Компания «Росгосстрах» выступила эксклюзивным страховым партнером масштабного проекта «Рекорд Гиннеса с Toyota», который был проведен в Красноярском крае.*

7 июня 2014 года «Тойота Центр Красноярск» при партнерской поддержке Красноярского филиала компании «Росгосстрах» защитил право войти в Книгу рекордов Гиннеса, построив самый большой логотип Toyota из автомобилей одноименной марки. В построении приняли участие 1416 автомобилей.

Логотип был выстроен на площади в 60 тысяч кв. метров, на его создание ушло около 5 часов. Во флэш-мобе могли принять участие владельцы автомобиля Toyota любого года выпуска и цвета вне зависимости от расположения руля и официального дилерства. Рекорд был зарегистрирован представителем Книги рекордов Гиннеса англичанином Марком Маклейном. Объявление о том, что рекорд состоялся, приверженцы марки Toyota отметили дружным рычанием моторов.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.06.14