



*«АльфаNews» – внутрикорпоративная газета компании «АльфаСтрахование» – стала лауреатом VI Всероссийского конкурса «Пресс-служба года – 2013» в номинации «Лучшее корпоративное СМИ».*

В этом году в номинации «Лучшее корпоративное СМИ» были представлены корпоративные газеты, журналы, телевизионные и радиопрограммы. Победители были определены по итогам анализа качества контента – информационной наполненности материалов, широты освещения проблем, актуальности публикаций. Также в печатных СМИ учитывалось наличие иллюстраций и визуальное оформление изданий.

Организатором конкурса традиционно выступил журнал «Пресс-служба». Конкурс проводится ежегодно и охватывает все сферы профессиональной деятельности PR-специалистов.

«АльфаNews» – внутрикорпоративная газета компании «АльфаСтрахование». Издается с 2002 года. За 12 лет «АльфаNews» стала неотъемлемой частью корпоративной культуры «АльфаСтрахования». Основная задача выпуска газеты – достижение устойчивых результатов работы компании и ее развития путем получения постоянной обратной связи от каждого сотрудника. На страницах издания рассказывается о наиболее значимых событиях внутри компании и на рынке страхования в целом. В состав редколлегии входят топ-менеджеры «АльфаСтрахования», в подготовке газеты участвуют сотрудники штаб-квартиры и филиалов компании, клиенты и партнеры компании.

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.04.14