

*Компания «Финотдел», лидер рынка микрофинансирования для малого и микробизнеса, провела тендер по выбору страховых компаний для реализации совместных программ комплексного обслуживания клиентов. По итогам 1-го тура открытого конкурса победу одержала одна из крупнейших российских страховых компаний «АльфаСтрахование», еще две федеральные компании вышли во 2-й тур, в котором определится еще один страховой партнер «Финотдела». В текущем году планируется начать сотрудничество с двумя страховыми компаниями. В рамках стратегического партнерства будут запущены кросс-продажи страховых продуктов в офисах компании «Финотдел».*

ОАО «Финотдел» станет одной из первых МФО на российском рынке, которая запустит продажи страховых полисов в собственных офисах. Благодаря новому направлению компания расширит спектр услуг, предлагаемых клиентам. Во всех отделениях микрофинансовой организации заемщики смогут оформить полисы страхования жизни и здоровья, а также получат возможность застраховать предмет залога по рискам каско. Транспортные средства представляют собой один из основных видов обеспечения при получении микрозаймов, поэтому, по прогнозам, приобретение полиса каско непосредственно в офисе МФО станет востребованной услугой для клиентов «Финотдела», 30% которых составляют компании, занимающиеся грузоперевозками.

Еще одним направлением сотрудничества компании с игроками страховой отрасли станет совместная разработка продукта по страхованию денежных средств, привлекаемых «Финотделом» в качестве инвестиций от физических и юридических лиц. В настоящий момент в компании уже действует система страхования инвестиций, поскольку МФО не участвуют в системе государственного страхования вкладов, как банки. Благодаря новым договоренностям компания «Финотдел» планирует расширить число партнеров в рамках этой программы.

«Одним из главных трендов финансовой сферы в последнее время становится комплексный подход к обслуживанию клиентов. Все больше предпринимателей предпочитают экономить свое время и усилия, решая несколько бизнес-задач в одном месте. Следуя актуальным запросам рынка, компания «Финотдел» стремится стать классическим финансовым институтом, предлагающим своим клиентам эффективный пакет решений, отвечающих их целям и потребностям, – комментирует Екатерина Сидорова, генеральный директор ОАО «Финотдел». – В свою очередь, мы предлагаем своим страховым партнерам преимущества нашей сети, которая достигает на настоящий момент 84 отделений и продолжает активно расти, благодаря чему компании-партнеры смогут развивать региональный канал продаж через наши офисы».

Источник: [Википедия страхования](#) , 03.03.14