



В США работают свыше 8 тысяч компаний имущественного страхования и около 2 тысяч компаний по страхованию жизни. Наиболее развитыми сегментами рынка являются личное страхование и страхование кредитно-финансовой сферы. Рассмотрим некоторые продукты, анонсированные американскими страховыми компаниями в январе.

Компания **National Interstate Insurance** (Огайо) запустила новый страховой продукт, предназначенный для коммерческой экстренной и несрочной медицинской транспортировки. Страховщик начал продавать полисы 2 января 2014 года и активно пытается продвигать свои услуги. National Interstate предлагает продукт почти во всех штатах через независимых уполномоченных агентов. Всесторонняя страховая защита включает в себя страхование автогражданской, общегражданской и профессиональной ответственности, автокаско, страхование работников от несчастного случая на производстве, страхование ответственности компании перед работниками (EBL и EPLI), страхование имущества, страхование на внутренних водных путях, страхование от противоправных действий третьих лиц. National Interstate Insurance Co. является дочерней компанией National Interstate Corp., специализирующейся на имущественном и личном страховании.

Компания **Petersen International Underwriters** из Калифорнии (США), занимающаяся авиационным страхованием, предложила новую программу, призванную защитить профессиональных пилотов от потери лицензии. Продукт предусматривает ежемесячные и единовременные выплаты пособий летчикам, временно или навсегда лишившимся лицензий. Программа доступна как для отдельных пилотов, так и для целых групп. Покрытие полностью соответствует требованиям лицензирующих органов США и международных регулирующих органов. Дополнительно можно предусмотреть периодическую потерю лицензии, освобождение от уплаты страховых взносов и др. Petersen International Underwriters – уполномоченный представитель Lloyd's, специализирующийся на программах по утрате трудоспособности для физических и юридических лиц.

Great American Insurance Group (Огайо) запустила расширенное страховое покрытие профессиональной ответственности организаций социального обслуживания и их сотрудников. Полисы, предлагаемые подразделением Specialty Human Services, предназначены для защиты этих организаций от судебных исков, с которыми они могут столкнуться при оказании услуг, которые предоставляют: консультировании, уходе за престарелыми и инвалидами, просветительской работе, охране здоровья и проч., а также в случае не оказания необходимых услуг. Ключевой особенностью продукта является широкое толкование понятия «профессиональные услуги». Предложение не ограничено кругом лиц, получивших степень или сертификат по социальной работе, но распространяется на всех, кто имеет специальное образование, знания или опыт. Например, полис может покрыть ответственность лидера церковной молодежной группы, которая занимается воспитанием подростков. Лимиты составляют до \$1 млн за каждый случай ошибки или упущения, до \$3 млн в совокупности и \$15 млн по «зонтичному» страхованию (покрытие расходов, превышающих сумму, установленную обычными страховыми полисами на возмещение ущерба, нанесенного чужой собственности; страхованию могут подлежать и некоторые нематериальные виды ущерба (например, ущерб от клеветы)). Юридические расходы покрываются сверх лимита профессиональной ответственности. Great American Insurance Group занимается главным образом корпоративным страхованием имущества и страхованием от несчастных случаев.

Berkshire Hathaway Specialty Insurance (Массачусетс) запустила программу Executive First – продукт D&O, предназначенный для борьбы с комплексными рисками и рисками волатильности, встающими перед директорами, должностными лицами и компаниями. Программа ориентирована на крупные коммерческие и финансовые организации. Executive First обеспечивает широкий объем покрытия ответственности директоров и служащих, включая расширенную защиту для отдельных членов правления и руководства на случаи банкротства компаний или неспособности отвечать по своим обязательствам. Покрытие может составлять до \$100 млн.

MMD (Medical Marijuana Dispensary) Insurance Services (Калифорния) разработала новые продукты, в условиях которых исключила пункт о марихуане и ее производных в качестве угрозы для здоровья. Это связано с началом легальной розничной продажи марихуаны в Колорадо и Вашингтоне (эти штаты стали первыми в истории США, которые разрешили своим жителям легально употреблять легкие наркотики). Данные нововведения устраняют двойственное отношение страховой отрасли к каннабису как лекарственному препарату или розничному продукту. В большинстве правил страхования юридические последствия употребления марихуаны не конкретизируются, особенно в части урегулирования убытков.

Подробнее о заявленных в январе российских и зарубежных страховых продуктах читайте в свежем выпуске журнала [«Новые продукты в страховании»](#) .

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.02.14