



*Главный специалист по маркетингу филиала «РЕСО-Гарантии» в Санкт-Петербурге Сергей Бровко занял 5-е место в десятке рейтинга «Страховой пиарщик глазами журналиста – 2013».*

Издательский дом «ТТ Finance» подвел итоги десятого рейтинга «Банковский пиарщик глазами журналиста – 2013» и шестого рейтинга «Страховой пиарщик глазами журналиста – 2013». Генеральный директор журнала «ТТ Finance» Татьяна Триндюк в торжественной обстановке вручила дипломы лучшим пиарщикам по мнению петербургских журналистов.

В опросе приняли участие журналисты газет «Деловой Петербург», «Ведомости», «Мой район», «МК в Питере», журналов «Эксперт Северо-Запад», «АвтоТрансИнфо», «Город 812», «Наши деньги», «Строительный еженедельник», «Бюллетень недвижимости», а также интернет-порталов «Фонтанка.ру», 110km.ru, Restate.ru и новостных агентств «Росбалт», ABNews, «ТТ Finance».

PR-специалисты страховых компаний оценивались деловыми журналистами по 100-балльной шкале. Критериями оценки были: оперативность, содержательность и полнота предоставляемой информации; обеспечение контакта с руководством и специалистами своей компании, умение поддерживать интерес прессы к компании, умение реагировать на негативную информацию в СМИ, использование разнообразных методов и ярких креативных PR-решений, доступность самого пиарщика для СМИ, а также обязательность и личное обаяние.

Источник: [Википедия страхования](#) , 01.02.14