



*Национальный союз агростраховщиков утвердил новый фирменный стиль. Решение о смене фирменного стиля было принято Правлением НСА в конце прошлого года.*

В качестве нового логотипа выбран колос – традиционный символ возрождения, преобразования, плодородия и изобилия, указывающий на специфику деятельности союза. Цвета колоса соответствуют цветам государственного флага России: белый, синий, красный. Данный образ гармонизирован с логотипами основных страховых союзов, на которые законодательством возложена ответственность за организацию государственно значимых видов страхования: Российского союза автостраховщиков и Национального союза страховщиков ответственности.

«Сегодня Национальный союз агростраховщиков – по факту основное объединение на рынке сельскохозяйственного страхования не только с государственной поддержкой, но и по несубсидируемым видам страхования, – комментирует президент НСА Корней Биждов. – Новый фирменный стиль и логотип соответствуют статусу НСА».

Источник: [Википедия страхования](#) , 24.01.14