



*«АльфаСтрахование» стало официальным партнером церемонии открытия автосалона «Модус BMW» в Сочи. Мероприятие пройдет 5 декабря 2013 года на территории «Гранд Отель Поляна» (Grand Hotel Polyana), в нем примут участие более 100 гостей, включая первых лиц города.*

5 декабря 2013 года состоится официальное открытие BMW Delight Night («BMW Ночь Восторга») автосалона «Модус BMW» в Сочи, которое пройдет в формате светской вечеринки премиум-класса. На открытие приглашено более 100 гостей. В программе мероприятия официальное открытие, выступление руководства представительства BMW и первых лиц города. В рамках развлекательной части мероприятия запланированы выступления известных российских исполнителей, презентация нового автомобиля, фуршет и лотерея, весь вечер для гостей будет работать сигарная комната. Организацией кейтеринга и лаунж-зоны занимаются специалисты «Гранд Отель Поляна» (Grand Hotel Polyana).

В рамках сотрудничества с «Модус BMW» сочинский филиал «АльфаСтрахования» заключил с автосалоном договор на страхование каско и СТО.

Компания «Модус» сегодня – одна из крупнейших автодилерских сетей России. На данный момент «Модус» включает в себя 37 дилерских центра по продаже и сервисному обслуживанию новых автомобилей и 3 площадки Trade-in в 8 крупных городах юга России: Краснодаре, Ростове-на-Дону, Ставрополе, Сочи, Новороссийске, Пятигорске, Липецке и Воронеже. В портфель компании входят такие известные и популярные автомобильные бренды, как: BMW, Land Rover, Jaguar, Infiniti, Nissan, Hyundai, Ford, Renault, Peugeot, Mazda, Suzuki, Skoda, SsangYong, Chance, Geely, ZAZ и «ТарАЗ».

«Открытие салона BMW в Сочи – важное и долгожданное событие для города. Сочинские ценители данной марки получают возможность приобретения и технического обслуживания автомобилей в своем городе, – комментирует Вячеслав Устименко, директор Сочинского филиала «АльфаСтрахования». – Сама церемония открытия центра обещает быть яркой и запоминающейся. Для «АльфаСтрахования» она представляет большой интерес, так как позволяет не только развивать партнерские отношения с автосалоном, но предложить привлекательные для его клиентов страховые

решения».

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.12.13