



«АльфаСтрахование» запускает новую рекламную кампанию по размещению наружной рекламы в 23 российских городах. Объектами рекламы являются программы каско от «АльфаСтрахования» для различных автомобильных марок.

Основным фокусом рекламной кампании является не только поддержка уровня знания бренда «АльфаСтрахования», одного из самых узнаваемых брендов на страховом рынке (по данным исследования узнаваемости страховых брендов, проведенного «ГФК-Русь» в апреле 2013 года, «АльфаСтрахование» заняло третье место в рейтинге знания брендов с подсказкой (85%) и второе место по спонтанному знанию (37%)). Показатель знания рекламы страховой компании в целевой группе составляет также 37%, компания занимает второе место после лидера. В креативном формате, ставшем уже визитной карточкой «АльфаСтрахования», до потребителя доносится информация о доступности стоимости страховки в компании. Владельцы различных марок автомобилей могут получить доступное страхование в компании с высокой надежностью и качественным урегулированием убытков. По статистике Службы Банка России по финансовым рынкам (СБРФР), за I полугодие 2013 года число отказов «АльфаСтрахования» по каско составило 44 при 92,5 тыс. договоров, заключенных с начала года. Доля отказов равна 0,0005, что является одним из самых низких показателей на рынке. Демонстрируя одни из самых привлекательных цен на каско, рекламная кампания призвана повысить проактивный клиентский спрос на продукты «АльфаСтрахования» во всех каналах продаж. В качестве объекта рекламной кампании выбрано каско как один из наиболее популярных розничных продуктов, влияющих на восприятие страховщика со стороны клиентов – физических лиц.

Канал коммуникаций – наружная реклама в 23 городах России в октябре-ноябре 2013 года. При этом в 13 городах будет обеспечено охватное размещение, в 10 городах Московской области – точечное размещение. Всего будет задействовано более 400 конструкций. Поддержку обеспечат все каналы продаж. Креатив – Deluxe Interactive Moscow.

«В период, когда российский потребитель страхования испытывает на себе негативные последствия демпинга, осуществляемого рядом участников рынка, в новой рекламной кампании «АльфаСтрахование» смело демонстрирует цены, которые являются оптимальными с точки зрения предоставляемых клиенту гарантий и сервиса. В Европе и других странах выбор потребителя уже давно базируется на принципе соотношения

цены и качества, клиенты отдают себе отчет, что высокопрофессиональная услуга не может стоить подозрительно дешево. Взвешенный подход к формированию портфеля позволяет «АльфаСтрахованию» предлагать владельцам различных автомобилей выгодные цены на страхование», – комментирует Светлана Бери, директор департамента маркетинговых коммуникаций «АльфаСтрахование».

Группа «АльфаСтрахование» входит в топ-5 лидеров страхового рынка. Сборы группы за шесть месяцев 2013 года увеличились по сравнению с первым полугодием 2012 года на 19,6% – до 23,4 млрд рублей.

КУПИЛ «АНГЛИЧАНКУ»? ЗАСТРАХУЙ ЕЁ ПО-ДЖЕНТЕЛЬМЕНСКИ

* Указанная цена действительна для Land Rover Freelander без пробега, стоимостью 1233 000 руб., приобретаемого в автосалонах, мин. стаж вождения допущенных к управлению 10 лет, возраст 45 лет (тариф от 3,5%). Для автомобилей с пробегом стоимость КАСКО рассчитывается согласно действующим тарифам. Подробности на сайте www.alfastrah.ru. Размещенные на данном носителе высказывания относятся не к женщинам, а применимы только к автомобилям.



**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страхов
alfastrah.ru 8 800

ОАО «АльфаСтрахование». Лицензия

«АМЕРИКАНКИ» ЛЮБЯТ БОЛЬШОЕ КАСКО

* Указанная цена действительна для Chevrolet Captiva без пробега, стоимостью 937 000 руб., приобретаемого в автосалонах, мин. стаж вождения допущенных к управлению 10 лет, возраст 45 лет (тариф от 4,04%). Для автомобилей с пробегом стоимость КАСКО рассчитывается согласно действующим тарифам. Подробности на сайте www.alfastrah.ru. Размещенные на данном носителе высказывания относятся не к женщинам, а применимы только к автомобилям.



**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страхов
alfastrah.ru 8 800

ОАО «АльфаСтрахование», Лицензия

КУПИЛ «КОРЕЯНКУ»? ЗАСТРАХУЙ ЕЁ ПО-ПОЛНОЙ

* Указанная цена действительна для HYUNDAI Santa Fe без пробега, стоимостью 787 000 руб., приобретаемого в автосалонах, мин. стаж вождения допущенных к управлению 10 лет, возраст 45 лет (тариф от 4,21%). Для автомобилей с пробегом стоимость КАСКО рассчитывается согласно действующим тарифам. Подробности на сайте www.alfastrah.ru. Размещенные на данном носителе высказывания относятся не к женщинам, а применимы только к автомобилям.



 **АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страхов
alfastrah.ru 8 800

ОАО «АльфаСтрахование». Лицензия

КУПИЛ «НЕМКУ»? ЗАСТРАХУЙ ЕЁ БЫСТРО И БЕЗ ПРЕЛЮДИЙ

* Указанная цена действительна для Mercedes C-klasse без пробега, стоимостью 1 255 500 руб., приобретаемого в автосалонах, мин. стаж вождения допущенных к управлению 10 лет, возраст 45 лет (тариф от 5,00%). Для автомобилей с пробегом стоимость КАСКО рассчитывается согласно действующим тарифам. Подробности на сайте www.alfastrah.ru. Размещенные на данном носителе высказывания относятся не к женщинам, а применимы только к автомобилям.



**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страхов
alfastrah.ru 8 800

ОАО «АльфаСтрахование». Лицензия

«ЧЕШКИ» ЛЮБЯТ ЩЕДРОЕ КАСКО

* Указанная цена действительна для Skoda Octavia без пробега, стоимостью 510 000 руб., приобретаемого в автосалонах, мин. стаж вождения допущенных к управлению 10 лет, возраст 45 лет (тариф от 4,8%). Для автомобилей с пробегом стоимость КАСКО рассчитывается согласно действующим тарифам. Подробности на сайте www.alfastrah.ru. Размещенные на данном носителе высказывания относятся не к женщинам, а применимы только к автомобилям.



**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страхов
alfastrah.ru 8 800

ОАО «АльфаСтрахование», Лицензия

ХОЛОДНЫХ «ШВЕДОК» ЗАВОДИТ ГОРЯЧАЯ ЦЕНА

* Указанная цена действительна для Volvo S 60 без пробега, стоимостью 1 099 000 руб., приобретаемого в автосалонах, мин. стаж вождения допущенных к управлению 10 лет, возраст 45 лет (тариф от 6,19%). Для автомобилей с пробегом стоимость КАСКО рассчитывается согласно действующим тарифам. Подробности на сайте www.alfastrah.ru. Размещенные на данном носителе высказывания относятся не к женщинам, а применимы только к автомобилям.



**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страхов
alfastrah.ru 8 800

ОАО «АльфаСтрахование», Лицензия

КУПИЛ «ЯПОНКУ»? ЗАСТРАХУЙ ЕЁ БЕЗ ЦЕРЕМОНИЙ

* Указанная цена действительна для Toyota RAV4 без пробега, стоимостью 998000 руб., приобретаемого в автосалонах, мин. стаж вождения допущенных к управлению 10 лет, возраст 45 лет (тариф от 5,76%). Для автомобилей с пробегом стоимость КАСКО рассчитывается согласно действующим тарифам. Подробности на сайте www.alfastrah.ru. Размещенные на данном носителе высказывания относятся не к женщинам, а применимы только к автомобилям.



**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

На всякий страхов
alfastrah.ru 8 800

ОАО «АльфаСтрахование». Лицензия

Источник: Википедия страхования, 01.10.13