23 сентября в Российском академическом молодежном театре состоялось официальная церемония Десятой российской общественной премии в области страхования «Золотая Саламандра». Лауреатом премии в номинации «Инновационные решения в построении каналов продаж» стало «БИН Страхование». Вручение премии от имени экспертного совета осуществил Цыганов Александр, главный редактор журнала «Управление в страховой компании», заведующий кафедрой «Страховое дело» Финансового университета при Правительстве РФ. Присуждая награду, экспертный совет отметил, что компания оперативно и качественно осуществила заявленную программу своего технологического обновления и внедрила передовые IT-разработки в область развития продаж страховых продуктов в партнерском канале.

«Важным элементом программы инфраструктурного и технологического обновления, которая затронула все сферы деятельности компании, стал запуск федерального Сервисного центра в г. Ульяновске и консолидация в нем ряда функций контакт-центра, блока урегулирования. Нельзя не отметить и переход на новую единую информационную систему. Все эти шаги явились плацдармом для дальнейшего создания и разработки новых инновационных решений при развитии каналов продаж. За короткий срок компания внедрила ряд IT-решений, которые позволили существенно расширить палитру продаваемых через банковский канал новых коробочных продуктов как в онлайне, так и в оффлайн-формате.

Наработанные практики взаимодействия с крупными финансовыми институтами позволяют масштабировать успешные бизнес-решения, и поэтому не случайно в портфеле компании появились такие необычные форматы продажи страхового продукта, как страхование сделок на электронной торговой площадке «Деловая среда», – прокомментировала получение награды заместитель генерального директора ООО «БИН Страхование» Лидия Семина.

«БИН Страхование» становится лауреатом премии «Золотая Саламандра» второй год подряд. Первая специальная награда была получена в 2012 году в номинации «Рестарт года на рынке страхования».

«Золотая Саламандра» – российская общественная премия в области страхования. Премия является общественной наградой, которая оценивает успехи страховых компаний и представителей страхового сообщества за прошедший год. «Золотая Саламандра» основана в 2004 г. Организатором премии является компания «Финансовый Мир». «Золотая Саламандра» – это знак качества страховых услуг России. Объективность и беспристрастность премии обеспечивают Наблюдательный и Экспертный советы, в состав которых входят признанные профессионалы в различных областях страховой деятельности.

Источник: Википедия страхования , 24.09.13