



*В I полугодии 2013 г. компания «PPF Страхование жизни» увеличила объем собранной премии на 15% по сравнению с показателями I полугодия 2012 г., согласно РСБУ («PPF Страхование жизни» ведет отчетность по МСФО и РСБУ). Наибольший темп роста – 25% – продемонстрировало бизнес-направление, включающее накопительные и пенсионные программы по страхованию жизни.*

«PPF Страхование жизни» фокусируется на развитии классического сегмента страхования жизни, целенаправленно увеличивая в структуре портфеля компании долю бизнеса, не связанную со страхованием заемщиков. Объем продаж полисов накопительных и пенсионных программ по страхованию жизни по итогам I полугодия 2013 г. увеличился на 25% по сравнению с данными I полугодия 2012 г.

По итогам I полугодия 2013 г. совокупный объем собранной премии «PPF Страхования жизни» составил более 6,9 млрд рублей, что на 15% превышает показатели аналогичного периода 2012 г. При этом темп роста объема выплат по обязательствам перед клиентами опередил темп роста собранной премии, составив 51%.

Среди каналов продаж высокие темпы роста продемонстрировали агентский канал – 29%, а также корпоративный канал в части страхования сотрудников по программам страхования от несчастного случая – 13%.

На позитивные результаты компании оказала влияние успешная реализация программы региональной экспансии. С начала года компания в соответствии с планом развития открыла 5 новых агентств в таких городах, как: Пенза, Саров, Набережные Челны, Вологда, Смоленск. На сегодняшний день собственная агентская сеть компании включает 51 агентство (данные актуализированы на 15.08.2013 г.). До конца 2013 г. «PPF Страхование жизни» планирует открыть еще несколько агентств в крупных федеральных округах РФ.

В числе других достижений «PPF Страхования жизни» – сокращение сроков работы с обращениями по страховым событиям. По итогам I полугодия 2013 г. 99% решений по

заявленным страховым случаям были приняты в течение семи рабочих дней с момента предоставления полного комплекта документов, из них 55% – в течение двух рабочих дней.

О доверии к «PPF Страхованию жизни» со стороны клиентов свидетельствует тот факт, что не менее трети договоров страхования жизни, заключенных частными клиентами (учитываются данные агентского канала продаж), ежегодно пролонгируется. За последние 6 лет средний срок страхования по накопительным и пенсионным программам страхования жизни вырос более чем на 30% и на данный момент составляет 20 лет. Серьезный рост также показывает средняя страховая сумма по этому классу продуктов компании: за 6 лет рост составил 70%, и на данный момент она превышает 500 000 рублей.

Вит Седлачек, председатель Совета директоров СК «PPF Страхование жизни»: «В первом полугодии мы достигли целевых показателей и теперь продолжаем уверенно двигаться вперед. На мой взгляд, по-настоящему ключевой показатель успешности нашего бизнеса – это доверие со стороны клиентов. Мы успешно строим клиентоориентированную и надежную страховую компанию».

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.08.13