



Сайт компании «АльфаСтрахование» занял первое место в рейтинге эффективности сайтов страховых компаний Insurance Website Rank 2013, опубликованном аналитическим агентством Marksw Webb Rank&Report.

Рейтинг Insurance Website Rank 2013 был опубликован впервые. Аналитики агентства проанализировали веб-ресурсы 25 российских страховых компаний на степень удовлетворения потребностей основных групп целевой аудитории: потребителей страховых услуг, представителей СМИ и соискателей работы в страховых компаниях. По результатам исследования, лучше и полнее отвечает запросам разных групп посетителей сайт компании «АльфаСтрахование». Он набрал 75,4 балла из 100 возможных и был признан самым эффективным страховым веб-ресурсом на просторах Рунета.

Запуск обновленного сайта «АльфаСтрахования» alfastrah.ru состоялся в 2012 году. Это первый в России ресурс, который предоставляет возможность совершения полного цикла покупки страховых полисов в режиме онлайн. На сайте можно приобрести не только коробочные продукты «АльфаСтрахования», но и каско. Клиентам компании достаточно заполнить форму заказа и оплатить его любым удобным способом для того, чтобы получить полис по e-mail. На сайте клиентам доступны для приобретения полисы страхования выезжающих за рубеж, квартиры и личного имущества, а также ДМС, ОСАГО и каско.

Удобство сайта «АльфаСтрахования» для пользователей отмечается не в первый раз. Так, в мае 2013 года компания была награждена премией RuStrahovka Awards, присуждаемой за значимые достижения и успехи в продвижении страховых услуг в Интернете. Компания «АльфаСтрахование» получила награду в номинации «Самый удобный в пользовании сайт страховой компании».

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.08.13