



Современное общество живет по насыщенному сценарию, где зачастую нет места тишине и возможности обдумать свои поступки. Жанр «ответственность» можно отнести к раритетной классике. Ломаем стереотипы и делаем его популярным – этим летом мы в ответе: за пешеходов, за водителей, за себя!

Страховая компания Intouch объявляет о запуске официального сайта Движения за ответственное вождение www.be-in-touch.ru.

Для того чтобы премьера объединила как можно большее количество людей, одновременно с запуском сайта под эгидой компании Intouch стартует масштабная инициатива – «Миллион ответственных поступков».

Пользователям социальных сетей предлагается рассказать о своем ответственном дорожном поступке на сайте Движения Intouch за ответственное вождение, поделиться этим в twitter, facebook, vkontakte или odnoklassniki и попасть на билборд, установленный в центре Москвы.

Режиссер – компания Intouch, ответственность в широком формате и вы в главной роли. Не упустите свой шанс – будьте ответственны, даже за тех, кто переходит вам дорогу! Подробнее об акции «Миллион ответственных поступков» – [здесь](#).

В 2012 году страховая компания Intouch выступила инициатором Движения за ответственное вождение и возглавила его. Первыми шагами в этом направлении стали продукты, разработанные специально для ответственных водителей: предложение «Опытный водитель», «Каско с возвратом» и каско «Я не виноват», позволяющие значительно экономить на страховке самым внимательным и аккуратным участникам движения. К участию в Движении были приглашены клиенты компании, поделившиеся своими советами, которые помогли бы и другим водителям сохранять спокойствие за рулем и оставаться ответственными в любой ситуации. На ближайший год запланирована масштабная программа по развитию Движения с привлечением журналистов и лидеров мнений.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.06.13