



*Клиентам Московского кредитного банка доступна новая возможность: оформление страхового полиса компании «АльфаСтрахование» не выходя из дома – через систему интернет-банкинга МКБ Онлайн!*

Услуга позволяет приобрести полис страхования выезжающих за рубеж либо застраховать риски держателя банковской карты.

Благодаря совместному проекту с банком оформление страхового полиса стало еще более простой и удобной процедурой: клиенту достаточно заполнить информацию в соответствующих строках формы и выбрать счет, с которого будет производиться оплата. Сумма страховой премии автоматически спишется со счета, а сам полис будет отправлен клиенту по e-mail и всегда будет доступен в историях операций МКБ Онлайн.

На данный момент клиентам Московского кредитного банка, являющимся пользователями МКБ Онлайн, доступны для оформления через интернет-банк следующие страховые продукты:

– полис страхования выезжающих за рубеж (ВЗР), покрывающий риски непредвиденных расходов во время путешествия, связанных с предоставлением медицинской помощи;

– полис страхования банковских карт, обеспечивающий страховой защитой риски утраты денежных средств с карты в результате мошенничества и несанкционированных действий третьих лиц.

«Московский кредитный банк всегда стремится к тому, чтобы предлагать своим клиентам наиболее прогрессивные и удобные инструменты для решения повседневных финансовых задач. Заботясь о комфорте клиентов и безопасности данных, мы постоянно совершенствуем и расширяем функционал интернет-банка МКБ Онлайн. Мы уверены, что наш совместный проект с «АльфаСтрахованием» будет пользоваться

большой популярностью у клиентов банка, поскольку страхование выезжающих за рубеж является одним из наиболее востребованных страховых продуктов, а интерес потребителей к финансовым услугам, предоставляемым через интернет-банк, неизменно растет», – прокомментировала Наталья Розенберг, начальник управления депозитных и комиссионных продуктов Московского кредитного банка.

«Банкострахование сегодня – один из наиболее перспективных сегментов финансового рынка. Высокая конкуренция в этой сфере заставляет искать возможности для совершенствования сервиса и разрабатывать новые востребованные услуги. По прогнозу РА «Эксперт», уже в ближайшие несколько лет проникновение систем интернет-банкинга достигнет 20%, и мы делаем ставку на использование этого потенциала. Внедрение технологий удаленного обслуживания позволяет привлечь наиболее активную аудиторию потребителей. Комфорт, оперативность и доступность онлайн-сервисов сделают этот канал одним из драйверов развития банкострахования, – отметил Илья Ланцов, руководитель управления по работе с банками Московского регионального центра «АльфаСтрахования». – Данный проект открыл новый этап нашего сотрудничества с Московским кредитным банком, став логическим продолжением успешных совместных программ по реализации полисов через отделения банка. Партнерство двух сильных брендов, актуальные страховые программы и удобное функциональное решение, уверенны, будут по достоинству оценены нашими клиентами».

Источник: [Википедия страхования](#) , 27.05.13