



*Застраховать любовь хотели бы 26% россиян. Такие неожиданные результаты показал опрос, который группа Zurich Insurance провела совместно с институтом маркетинговых исследований GfK.*

По этому показателю жители России ничем не отличаются от европейцев. Между тем, в желании застраховать «свое крепкое здоровье и здоровье своей семьи» признались 88% соотечественников, что на 7 процентных пунктов превосходит среднеевропейский показатель. Финансовую безопасность застраховали бы 58% опрошенных россиян, гарантированное трудоустройство – 39%.

У европейцев желание застраховать финансовую безопасность стоит, как и в России, на втором месте – 53% опрошенных. Особенно этот вопрос оказался актуален для Германии и Австрии, где этот показатель выше: 63% и 61% соответственно. На третьем месте европейской части рейтинга – «гарантированное трудоустройство» (33% в среднем по Европе), застраховать которое больше всего хотели бы жители Испании (48%) и Италии (47%).

Отвечая на вопрос, какие из существующих продуктов страхования являются для участников опроса самыми важными, россияне выделили страхование жизни и страхование детей (62%), автострахование (43%), страхование имущества (38%).

Также исследование выявило втрое больший, чем в Европе, интерес россиян к туристическому страхованию: 15% против 5% в европейских странах. Такую тенденцию можно объяснить тем, что для многих россиян отдых за рубежом – это своего рода дорогостоящая «покупка», и они хотели бы максимально обезопасить себя от любых возможных рисков – задержки рейса, потери багажа и проч. [Dubai call girls](#)

В опросе в конце 2012 г. участвовали 4500 человек из Швейцарии, Португалии, Испании, Австрии, Германии, Италии, Великобритании и России в возрасте от 15 до 75 лет.

Источник: [Википедия страхования](#) , 08.05.13