

После того как на предыдущие торги «Газпрома» не пришел ни один из страховщиков, кроме СОГАЗа, конкуренция обострилась. Теперь за лоты для «дочек» концерна бились пять страховщиков. Но все контракты снова у СОГАЗа.

«Про нас любят говорить, что, вот, мол, «сидим на «Газпроме», жируем, – говорил в интервью «Ведомостям» Сергей Иванов, председатель правления группы «СОГАЗ» – основного страховщика «Газпрома» и его «дочек». – <...> «Газпром» провел пятилетний конкурс, который нам посчастливилось выиграть, хотя я удивился, что ни одна компания не пришла на конкурс. Там было 13 лотов, в том числе и каско с ОСАГО, и выиграть все за счет какого-то там административного ресурса было просто невозможно».

Новый конкурс «Газпрома» на страхование дочерних компаний концерна в 2013–2017 гг. состоял из 14 лотов. «Дочкам» нужны страховщики наземного транспорта, в том числе по ОСАГО, страхованию водного и воздушного транспорта, имущества, проведения буровых работ, строительно-монтажных рисков, гражданской ответственности. Кроме того, нужно обеспечить персонал «дочек» «Газпрома» полисами добровольного медицинского страхования, страхования от несчастного случая и страхования медицинских расходов выезжающих за рубеж. Всего нужно страховать риски 53 «дочек», в том числе крупнейших клиентов – компаний «Газпромнефтьшельф», «Газпромавиа», «Газфлот» и др., уточнил зампред правления СОГАЗа Алексей Леоненко. По его словам, премия СОГАЗа по имущественным видам страхования составит более 1,2 млрд руб., по личным – 1,5 млрд руб. Совокупный лимит ответственности – более 300 млрд руб. «Газпром» – важнейший клиент, – говорит Леоненко. – Мы серьезно готовились к конкурсу и очень рады победе». Сейчас страхование рисков группы «Газпром» обеспечивает СОГАЗу около трети портфеля, 31–32% всех сборов, отмечал недавно Иванов.

Помимо СОГАЗа свои предложения на разные лоты конкурса дали ВСК, «Ингосстрах», МАКС и «Росгосстрах». И по всем 14 лотам «Газпром» признал лучшими заявки СОГАЗа. По словам топ-менеджера одной из компаний – участниц конкурса, некоторые страховщики пошли на него «на всякий случай», догадываясь о возможном исходе.

Работает ли ресурс

«Когда речь о крупных корпоративных клиентах, административные ресурсы не работают. Везде конкурсные процедуры, положения о закупках, критерии выбора, и по ряду госкомпаний мы проигрываем конкурсы – это нормально. Ничего страшного мы в этом не видим», – говорил Иванов.

Источник: [Ведомости](#), № 230, 04.12.12

Автор: Рожков А.