

Google проанализировала пользовательские запросы в сфере страховых продуктов.

«Сбербанк страхование» вошел в топ-10 самых популярных страховых брендов в целом по России. Добиться таких результатов удалось как за счет страховых продуктов, продаваемых самим Сбербанком (страхование имущества, страхование выезжающих за рубеж), так и дочерними компаниями – «НПФ Сбербанка» и СК «Сбербанк страхование жизни». Таковы результаты исследования компании Google, которая проанализировала пользовательские запросы и выявила основные тенденции на российском рынке страхования.

«Сбербанк страхование» также оказалось в числе лидеров при оценке интереса пользователей к страхованию имущества физлиц. За прошедшие шесть месяцев интерес к этой категории страховых продуктов среди населения вырос на 20%. Аналитики отмечают высокую популярность компаний, входящих в крупнейшие банковские группы, такие как «АльфаСтрахование», «ВТБ Страхование» и другие.

Источник: Bankir.ru , 22.09.16