С рынка обязательного медицинского страхования уходят даже крупные игроки. Переговоры о продаже своих страховщиков ОМС активизировали СГ «УралСиб» и «Альянс».

До конца года на рынке возможны крупные сделки – переговоры о продаже своих страховщиков ОМС активизировали СГ «УралСиб» и «Альянс», говорят три страховых топ-менеджера, знакомых с их предложениями.

«Альянс» уже три месяца собирает заявки на «РОСНО-МС» – это второй игрок на рынке по числу застрахованных (более 17 млн, работает в 23 регионах с капиталом 600 млн руб.). Цена компании может варьироваться от 2 млрд до 3 млрд руб., оценивают они.

«РОСНО-МС» – прибыльная компания (в 2015 г. заработала 279,9 млн руб.), лидирующая в основных регионах России, но она работает в очень специфичном сегменте рынка, у которого мало общего с бизнесом группы Allianz, указал «Ведомостям» гендиректор СК «Альянс» Ник Фрай, комментируя информацию о возможной продаже компании. «Альянс» с лета 2014 г. сворачивает розничный бизнес в России, в этом году компания решила сдать лицензию на ОСАГО (портфель передаст своей дочерней компании «Медэкспресс»). Страховщик сосредоточился на корпоративном бизнесе, а также обслуживает клиентов группы Allianz, имеющих представительства в России.

«УралСиб» около полутора месяцев назад выставил на продажу дочернюю МСК «УралСиб» (3 млн застрахованных по ОМС граждан, капитал – 78 млн руб.) и собирает ценовые предложения, рассказывают они. Ее представитель возможную продажу комментировать отказался. Среди компаний, заинтересованных в возможной покупке этого бизнеса, «СОГАЗ», «АльфаСтрахование», «ВТБ Страхование» и «Ингосстрах», перечисляют собеседники «Ведомостей». Все они также проявляют интерес к сравнительно небольшим региональным компаниям, пытаясь увеличить число застрахованных клиентов – от этого сильно зависит рентабельность бизнеса ОМС.

Интерес «СОГАЗа» к таким приобретениям подтвердил его предправления Антон Устинов. Представитель «ВТБ Страхования» подтвердил, что компания интересуется покупкой региональных игроков, а также в курсе возможного выхода с рынка «УралСиба» и «Альянса».

Такой активности, как сейчас, на рынке ОМС не было никогда, признает топ-менеджер одного из лидеров рынка, связывая это с новыми требованиями к капиталу медстраховщиков. С 1 января 2017 г. их уставный капитал должен составлять 120 млн руб., ранее – 60 млн руб.

12 августа стало известно, что структура «Ингосстраха» может купить небольшую «Росмедстрах-К» (около 420000 клиентов, см. врез). Число застрахованных вполне достаточно для рентабельной работы, объясняет возможный интерес директор по развитию «АльфаСтрахование-ОМС» Александр Трошин. Сумму сделки «Ингосстрах» не комментирует, как и возможную покупку компаний, работающих в ОМС.

Региональные компании оказались под давлением, указывает Трошин: ЦБ пристально следит за формированием капитала и необходимость его привлечения в таких объемах для многих компаний чревата уходом с рынка. У многих собственников возникает вопрос: уйти с рынка (ее застрахованные пропорционально распределятся между оставшимися игроками рынка. – «Ведомости») или продать бизнес «хоть за какие-то деньги», рассуждает он.

Сейчас хорошее время для компаний, которые стремятся к укрупнению бизнеса ОМС, – продавцов больше, чем покупателей, резюмирует сотрудник другого крупного страховщика.

Что покупает «Ингосстрах»

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) удовлетворила ходатайство компании, входящей в группу «Ингосстрах», – «Инвестполис» – на покупку страховщика ОМС «Росмедстрах-К». Компания работает в Курской области и занимает, по данным ФАС, 37% этого рынка. После закрытия сделки доля «Ингосстраха» по ОМС в этой области может превысить 53%.

Источник: Ведомости , 15.08.16

Автор: Каверина М.