«Росгосстрах» пытается выйти на китайский рынок. Он может потратить 4 млрд рублей на 20% в капитале страховщика жизни, которого создает в партнерстве с местной компанией Anxin.

«Росгосстрах» вчера сообщил, что намерен получить 20% акций в капитале создаваемого китайского страховщика жизни Guohe Life Insurance, инвестиции страховщика могут составить около 4 млрд руб. На 1% в уставном капитале китайской компании страховщик потратит 20 млн юаней (около 200 млн руб. по текущему курсу).

В этом проекте помимо СК «Росгосстрах» будет участвовать еще одна структура Данила Хачатурова – «РГС холдинг», обе по схеме софинансирования, сообщил представитель компании в ответ на запрос «Ведомостей».

О том, что «Росгосстрах» намерен инвестировать в китайскую компанию, стало известно в середине июля. Об этом сообщил его китайский партнер по проекту – Anxin Trust, который также получит 20% в капитале Guohe. Уставный капитал Guohe составит 2 млрд юаней, или $300 млн, участниками проекта будут еще несколько китайских компаний, сообщала Anxin. Ее представитель на запрос «Ведомостей» не ответил.

Рынок страхования жизни в Китае уже давно привлекает российские компании. С 1998 г. в Китае работает представительство «Ингосстраха», в 2012 г. он за $25 млн купил при первичном размещении 0,1% крупнейшего местного страховщика People’s Insurance Company of China (PICC). В начале 2016 г. зарегистрировал представительство СОГАЗ.

Китай – третий страховой рынок в мире, сборы в прошлом году составили $365 млрд, следует из данных Китайской комиссии по контролю за страховой деятельностью (CIRC). В 2015 г. на китайском рынке работало 75 страховщиков жизни, их сборы за год выросли почти на 25% и достигли $243 млрд.

«В наших интересах выстраивать продолжительные стратегические отношения с Китаем. Китайский рынок страхования огромен. Например, сборы PICC за 2015 г. в рублях составили 2,8 трлн руб., а прибыль – 280 млрд руб.», – приводит данные

заместитель гендиректора «Ингосстраха» Илья Соломатин.

Но до сих пор ни один российский страховщик не инвестировал в китайский рынок страхования жизни. «Для нас это прежде всего инвестиционный проект», – подчеркнул представитель «Росгосстраха».

Получить разрешение китайского регулятора для работы на местном рынке будет непросто, считают эксперты. Китайское законодательство в отношении нерезидентов очень жесткое, партнерство с местной компанией должно помочь, считает Соломатин. Самостоятельно развиваться в Китае нереально, на китайский рынок пытались выйти и крупнейшие мировые страховщики – AIG, Allianz, но экспансия не удалась, вспоминает он: «Даже после вступления Китая в ВТО доля зарубежного участия в страховом рынке не превышает 3% (в том числе в партнерстве с местной компанией)».

«200 млн руб. – это небольшая сумма, поэтому участие в китайской компании не отразится на нашей оценке капитализации «Росгосстраха», – говорит аналитик S&P Виктор Никольский. Он затрудняется оценить влияние сделки на «РГС холдинг».

По его словам, покупка миноритарного пакета может говорить о потенциальной подготовке к увеличению доли или ставке на увеличение стоимости акции в среднесрочной перспективе.

Выход новых игроков на китайский рынок страхования жизни осложняется регуляторными и операционными барьерами, пишут в обзоре аналитики S&P, до сих пор только одной иностранной компании удалось получить разрешение на работу в Китае, всем остальным нерезидентам следует создавать совместные предприятия с локальными игроками.

«На рынке доминируют крупные игроки. Новым игрокам будет сложно создать жизнеспособную структуру наравне с состоявшимися игроками. Это может потребовать значительных инвестиций для построения компании, риск-менеджмента и комплаенса», – говорится в обзоре.

Представитель «Росгосстраха» ждет, что решение о создании совместной страховой компании будет принято регулятором в течение 1,5–2 месяцев.

Сотрудничество российских и китайских компаний выгодно обеим сторонам. «У Китая много интересов в приграничных регионах. Это позволяет им решать проблемы с приграничным страхованием, защитой имущественных интересов своих граждан в России. Трансграничное страхование (без создания юрлица в России) у нас запрещено», – рассказывает Соломатин.

Такая сделка – редкость для российского рынка, указывает Никольский: «Обычно российские компании продавали доли иностранцам. А покупок было крайне мало. Последняя – покупка СОГАЗом акций немецкого страховщика SOVAG».

Источник: Ведомости , 10.08.16

Автор: Месропян М.