ЦБ выпустил проект указания о требованиях к работе сайтов страховщиков для бесперебойных продаж электронного ОСАГО с 1 января 2017 года. Нарушением будет считаться «зависание» сайта на срок более двух минут, если зависание не будет устранено в течение двух часов, нарушение переходит в разряд «критических». В общей сложности перерывы в работе сайта компании не должны превышать четыре часа в месяц. На рынке эти требования уже называют излишне жесткими.

1 августа вечером Банк России разместил на своем сайте проект указания по требованиям к бесперебойности функционирования сайтов страховщиков ОСАГО. Напомним, уже с 1 января 2017 года компании обязаны будут продавать ОСАГО в электронном виде по всей стране, что вызывает недовольство на рынке – страховщики не желают наращивать свое присутствие в ряде регионов, которые приносят им убытки. В итоге в настоящее время в сети много жалоб автовладельцев на невозможность оформить онлайн полис ОСАГО.

Как следует из документа ЦБ, компании обязаны «обеспечивать безотказность технологических и операционных средств, используемых для целей заключения договоров в круглосуточном режиме». В общей сложности суммарная длительность перерывов в работе сайта компании не должна превышать четыре часа в месяц. При необходимости проведения плановых технических работ компания должна разместить уведомление на главной странице сайта не менее чем за сутки до начала работ с указанием даты и времени их начала и окончания.

Нарушением будут считаться проблемы в функционировании сайта длительностью более двух минут. Если нарушение не устраняется в течение двух часов, оно переходит в категорию «критических». По проекту компаниям в рамках Российского союза автостраховщиков (РСА) предстоит заключить многосторонне соглашение, в котором определяется ответственность каждого участника в случае нарушения. Участники рынка ОСАГО должны обеспечить работоспособность действующего сайта под нагрузкой, «определяемой числом обращений к сайту пользователями информации, двукратно превышающей максимальное суточное число обращений к сайту пользователей информацией, зарегистрированных за последние шесть месяцев эксплуатации официального сайта; вновь созданного либо функционирующего менее шести месяцев официального сайта – под нагрузкой не менее 10 тыс. обращений к сайту в месяц».

Представителям страховщиков проект ЦБ кажется излишне жестким. «Мы ожидали, что

будут некие требования, но, на наш взгляд, они обязательно должны включать специфику территориальной составляющей», – заявил «Ъ» замглавы РСА Евгений Уфимцев. По его словам, в ряде удаленных от столицы регионов у провайдеров могут быть проблемы со скоростью и работой в Интернете и за это, по его словам, страховщики не могут быть в ответе. «Упрощать сайты страховщиков – это неверный путь, – говорит он, – вопрос бесперебойности работы онлайн-продаж нужно решать с учетом территориальной разбивки».

ЦБ ожидает предложения и замечания к своему проекту до следующего понедельника, 8 августа.

Источник: Коммерсантъ , 02.08.16

Автор: Гришина Т.