

По данным Банка России, в январе-марте 2016 года произошло заметное увеличение доли посредников в собираемой страховой премии. Если в I квартале 2015 года объем премии, собранной без участия посредников, составлял 44,5%, то по итогам I квартала 2016 года доля прямых продаж упала до 37,0%.

Следует отметить, что в последней порции отчетности Центробанк существенно изменил структуру предоставляемых данных. Так, в статистике появился новый вид посредников – лизинговые компании, а агенты – юридические лица были разделены на две категории: юридические лица, основным видом экономической деятельности которых является деятельность страховых агентов, и другие юридические лица. Также претерпела изменения разбивка рынка на виды страхования: отдельной графой выделено кредитное страхование жизни, зато исчез вид страхования «Зеленая карта» и т.д.

Несмотря на запуск онлайн-продаж ОСАГО, доля премий, собираемых через Интернет, не меняется: в I квартале 2016 года она составила 0,3%. Этот показатель стабилен со II квартала 2015 года.

Разнонаправленно меняется доля продаж страховых продуктов через кредитные организации: в I квартале 2015 года она была на уровне 12,1%, в IV квартале 2015 года достигла 21,7%, а по итогам I квартала текущего года снизилась до 18,9%. При этом сегодня через банки привлекается 84% премии, собираемой по страхованию жизни, 48% – по страхованию от несчастного случая, 34% – по страхованию домашнего имущества и недвижимости граждан.

Трудно объяснимый рост продаж страховых услуг продемонстрировали медицинские организации: впервые за рассматриваемый период в I квартале 2016 года этот канал показал вместо традиционных почти нулевых результатов долю в 0,8%, что почти в три раза превышает долю интернет-продаж. Невероятно, но факт: с января по март российские травмпункты, больницы и поликлиники продали полисов автокаско на 126,3 млн рублей, причем, если верить статистике ЦБ, не взяли за это ни копейки!

Категория «другие юридические лица» вместо 10-процентной доли в I квартале прошлого года показала результат 4,7% по итогам I квартала этого года. Впрочем, если

добавить к ней собственно «агентов-юрлиц» (см. выше), то падение не покажется таким катастрофическим – доля этой группы составит 7,9%.

Таблица 1. Структура каналов продаж страховых услуг

I кв. 2015 г.

II кв. 2015 г.

III кв. 2015 г.

IV кв. 2015 г.

I кв. 2016 г.

Без посредников (исключая Интернет)

44,5%

29,3%

27,9%

26,0%

37,0%

Интернет

0,2%

0,3%

0,3%

0,3%

0,3%

Страховые организации

0,5%

0,8%

1,3%

1,4%

0,6%

Страховые брокеры

2,6%

2,8%

2,9%

2,2%

2,8%

Банки

12,1%

16,6%

19,6%

21,7%

18,9%

Автодилеры

5,0%

6,7%

7,2%

6,3%

4,1%

Туроператоры, турагентства

0,2%

0,3%

0,5%

0,2%

0,1%

Объекты почтовой связи

0,0%

0,0%

0,0%

0,0%

0,0%

Медицинские организации

0,0%

0,0%

0,0%

0,0%

0,8%

Агенты – юридические лица

10,0%

11,3%

10,5%

9,8%

4,7%

Агенты – физические лица

24,8%

31,7%

29,8%

32,0%

26,8%

Всего, тыс. руб.

265810467

251534158

250723338

254979019

300330353

Источник: данные ЦБ

Комиссии кредитным организациям составили в I квартале этого года 24,5% (в начале прошлого года показатель достигал 30%, по некоторым видам комиссии банков составляют 80–90%).

Другие юрлица-посредники за свою работу брали комиссии до 19,3% в I квартале 2015 года, в I квартале 2016 года этот показатель вырос до 25,4%.

Уровень комиссионных выплат туроператорам и турагентствам в I квартале текущего года оказался равен 18,5%. Порядка 20% получили за продажу полисов почтовые отделения связи.

Комиссионное вознаграждение страховых организаций, выступающих в роли посредников, в I полугодии 2015 года выросло с 12,6% до 26,6%. В I квартале текущего года этот показатель снизился до 10,3%.

Агенты-физлица получали за проданные полисы вознаграждение в интервале от 15,1% в I квартале прошлого года до 13,6% по итогам I квартала 2016 года. КВ страховых брокеров почти вдвое ниже – 8–7%.

И наконец, медицинские организации, согласно данным ЦБ, продавали полисы из чисто альтруистических соображений: если ранее их комиссии находились в пределах 7–10%, то по итогам I квартала 2016 года КВ этих организаций равнялось 0,7%.

Таблица 2. Комиссионное вознаграждение посредников

I кв. 2015 г.

II кв. 2015 г.

III кв. 2015 г.

IV кв. 2015 г.

I кв. 2016 г.

Страховые организации

12,6%

26,6%

15,9%

22,2%

10,3%

Страховые брокеры

7,9%

7,8%

7,0%

10,9%

6,8%

Банки

31,8%

30,3%

30,1%

26,7%

24,5%

Автодилеры

18,0%

16,3%

15,9%

16,2%

18,8%

Туроператоры, турагентства

18,2%

18,1%

16,3%

23,9%

21,5%

Объекты почтовой связи

20,7%

28,3%

26,9%

17,4%

20,5%

Медицинские организации

6,9%

11,0%

9,9%

7,1%

0,7%

Агенты – юридические лица

19,3%

22,7%

22,2%

21,2%

25,4%

Агенты – физические лица

15,1%

14,2%

15,2%

14,9%

13,6%

Всего

10,7%

13,7%

14,4%

14,3%

11,0%

Источник: данные ЦБ

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Новые продукты в страховании](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 15.06.16