

*ЦБ пригрозил страховщикам созданием госкомпании по ОСАГО, если они не наладят продажу полисов в регионах.*

Центробанк поставил страховщикам условие: если они не решат проблему доступности полисов в регионах, этот сегмент бизнеса будет отдан госкомпании. Президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс передал слова (цитата по ТАСС) директора департамента страхового рынка ЦБ Игоря Жука: «Или вы с агентом (речь о запуске агентского соглашения. – «Ведомости») уже как-то решите проблему в регионах, или мы перейдем к плану Б. Один из вариантов плана Б – это создание государственной страховой компании».

7 июня участники собрания Российского союза автостраховщиков (РСА) подтвердили «Ведомостям», что Жук такое говорил, и признали, что его слова прозвучали очень жестко.

В пресс-службе ЦБ заявили, что создание госкомпании сейчас не рассматривается. Обеспечить доступность полисов в регионах призвано агентское соглашение, основные принципы работы которого были приняты на собрании РСА, указал представитель ЦБ.

С 1 июля для снижения напряженности в регионах страховщики должны начать продавать ОСАГО по новой схеме, сообщила пресс-служба РСА. Между всеми компаниями будет заключен многосторонний агентский договор, который позволит каждой продавать полисы ОСАГО других страховщиков. Какая компания в каком регионе продает полисы, будет определять специальная программа, а у клиента не будет возможности выбрать страховщика – он будет определяться по последним цифрам паспорта технического средства. Это нужно для перераспределения убыточности в регионах.

Заявление Жука – способ воспитания страховщиков, чтобы они по отношению к гражданам вели себя прилично, говорит человек, близкий к ЦБ, не все так трагично.

В октябре 2014 г. и апреле 2015 г. ЦБ повысил тарифы ОСАГО, чтобы снизить

убыточность и вернуть страховщиков в регионы. Но ситуация стабилизировалась лишь на год. В апреле Жук вновь констатировал, что в регионах очереди за полисами ОСАГО. Из-за роста мошенничества страховщики вновь придерживают продажи, особенно в южных регионах. Убыточность по ОСАГО в среднем по рынку уже приблизилась к 100%, считают аналитики, значит, ОСАГО стало невыгодно страховщикам.

Сейчас менее чем в 20 регионах России ОСАГО не убыточны для страховщиков, указывал в конце мая первый зампред ЦБ Сергей Швецов, а в остальных каждый полис приносит страховщикам убыток. Но в совокупности ОСАГО прибыльно, убежден Швецов, повышения тарифов не требуется.

Страховщики 7 июня не очень поверили заявлению Жука. ЦБ не впервые пугает страховщиков госкомпанией, признали три топ-менеджера страховых компаний – лидеров рынка, все они не очень верят в появление госкомпании.

«Вероятность создания госкомпании расцениваю как очень низкую», – признается заместитель гендиректора СК «РЕСО-Гарантия» Игорь Иванов. Создание такой компании – небыстрое решение проблемы, в то время как в регионах растет раздражение людей, продолжает Иванов, кроме того, это привело бы к дополнительным расходам бюджета. Сейчас в целом ОСАГО может быть неубыточно для страховщиков, но только если остановить насос юристов по выкачиванию денег из страховщиков, считает он. Госстраховщик ОСАГО нежелателен для всех, уверен Иванов, после его создания можно будет забыть о качестве и сервисе.

Огосударствление плохо скажется на эффективности системы ОСАГО, согласен с Ивановым гендиректор «Ингосстраха» Михаил Волков, он также надеется, что госкомпании не будет.

В Белоруссии ОСАГО уже давно стало государственным, полисы продают всего четыре компании с госучастием, рассказывает один из собеседников «Ведомостей», сейчас их убытки покрываются из бюджетов. Трудно оценить, каким должен быть первоначальный капитал такой компании, но, учитывая текущую убыточность, государству пришлось бы тратить порядка 20–30 млрд руб. в год на покрытие ее убытков, считает другой собеседник «Ведомостей» из числа страховщиков.

«Мне кажется, государство вряд ли примет такое решение: оно потребует существенных инвестиций, а реализация займет достаточно много времени», – считает аналитик Standard & Poor's Виктор Никольский.

Сейчас на ОСАГО приходится почти 20% всех сборов страховщиков, в 2015 г. сборы по этому виду составили 218,7 млрд руб. Для многих страховщиков ОСАГО – хороший способ привлечения клиентов, благодаря которому они могут предлагать другие, уже добровольные продукты. Если бы у страховщиков забрали этот вид страхования, особенно трудно пришлось бы тем компаниям, у которых более 30% бизнеса – ОСАГО, констатирует Никольский.

В секретариате первого зампреда правительства Игоря Шувалова о создании госкомпании не слышали, заявил его представитель.

**Источник:** [Ведомости](#) , 08.06.16

**Автор:** Каверина М.