

*Доля отказов россиян от страховки уже после заключения договора добровольного страхования невелика, следует из комментария директора по развитию страхования СК «МАКС» Сергея Печникова.*

Введение пятидневного «периода охлаждения» по добровольным страховым продуктам, продаваемым вместе с ОСАГО, было утверждено Российским союзом автостраховщиков (РСА) еще в октябре 2015 года. Тогда же после согласования Банком России изменений в правила профдеятельности союза «период охлаждения» вступил в силу и продолжает действовать. С 1 июня 2016 года эта система утверждена на уровне указания ЦБ РФ и носит более широкий характер, касаясь не только системы ОСАГО, но и других видов страхования.

«Задолго до вступления в силу изменений многие страховщики в добровольном порядке включили в свои продукты «льготные периоды/периоды охлаждения», позволяющие клиентам без потерь либо с минимальными потерями отказаться от полиса добровольного страхования. Наш опыт говорит о том, что доля клиентов, которые отказываются от страховки после заключения договора, невелика», – прокомментировал РИА «Новости» Печников.

Он пояснил, что страховые услуги – не самый простой вид продукта для продажи, поэтому в большинстве случаев клиент очень хорошо осведомлен об особенностях продукта и трезво оценивает свои мотивы при покупке.

По словам Печникова, вступившие в силу изменения являются отражением естественного развития рынка в направлении улучшения качества обслуживания клиентов и открытости взаимоотношений страховщиков и страхователей.

Источник: [РИА «Новости»](#), 01.06.16