

*Лидер рынка ОСАГО в РФ – «Росгосстрах» – в первом квартале 2016 года продал полисов обязательной «автогражданки» на 1,2 млн меньше, чем годом ранее. Это следует из статистических данных Банка России.*

Так, в январе-марте этого года «Росгосстрах» заключил 2,2 млн договоров ОСАГО, тогда как годом ранее этот показатель составлял 3,4 млн договоров. Благодаря повышению тарифов ОСАГО в апреле прошлого года (тогда они увеличились на 40–60% – прим. ред.) объем премий компании по этому виду страхования существенно не изменился – 13,9 млрд руб. против 13,8 млрд руб. в 2015 году.

При этом выплаты «Росгосстраха» по ОСАГО в первом квартале 2016 года существенно увеличились, опередили объем сборов и составили 15,4 млрд руб. против 9,6 млрд руб. годом ранее.

Ранее гендиректор «Росгосстраха» Дмитрий Маркаров заявлял, что компания проводит оптимизацию персонала и сокращает свое присутствие в ряде регионов, поскольку не видит серьезных источников дохода, а расходы страховщика растут. По словам Маркарова, такой вид страхования, как ОСАГО, компании неинтересен. Кроме того, в марте этого года «Росгосстрах» приостановил продажи электронных полисов ОСАГО из-за перезагрузки сервисов. В пресс-службе тогда пояснили, что работа сайта в части продажи электронных полисов ОСАГО временно остановлена в связи с необходимостью донастройки системы в целях улучшения ее работы.

Клиентская база системы «Росгосстраха» насчитывает более 43 млн человек. На территории РФ действуют более 4 тыс. офисов и представительств компании.

Источник: [ТАСС](#), 31.05.16