

Неустойчивая ситуация на рынке обязательного страхования ответственности автовладельцев (ОСАГО) и тенденция к росту выплат в этом сегменте заставляют ведущих игроков корректировать свою политику в области продаж.

Так, после убытков, полученных из-за обслуживания крупнейшего портфеля договоров ОСАГО в убыточных регионах, лидер сегмента – «Росгосстрах» решил сознательно снижать долю присутствия на этом рынке. Лидер десятки, получив убыток по итогам 2015 года на уровне 5 млрд рублей по МСФО, последовательно снижал долю участия на рынке ОСАГО. С конца 2015 года доля «Росгосстраха» в полученных по ОСАГО премиях сократилась с 35,1% до 25,6% за 4 месяца 2016 года.

«Обращает на себя внимание тот факт, что политика «Росгосстраха» по «сдерживанию» прироста своего портфеля ОСАГО привела не только к сокращению доли компании в данном секторе, но и к неизбежному в таких случаях росту уровня выплат по ОСАГО у самой компании. Так, если по итогам 2015 года уровень выплат составлял еще 65,1%, то по итогам четырех месяцев 2016 года этот показатель уже приблизился к 110%», – прокомментировала тенденцию главный эксперт «Интерфакс-ЦЭА» Анжела Долгополова.

В то же время увеличение доли «Ингосстраха» в ОСАГО по итогам первого квартала нынешнего года генеральный директор компании Михаил Волков также назвал «сознательной политикой».

«Состав десятки лидеров ОСАГО начал меняться еще в первом квартале 2016 года», – отметила главный эксперт «Интерфакс-ЦЭА» Анжела Долгополова, комментируя основные тренды в лидерском сегменте ОСАГО за первые 4 месяца 2016 года.

«Так, к концу первого квартала десятку лидеров покинула страховая компания «Ренессанс Страхование», переместившись с 10-го места на 11-е. Хотя уже по итогам четырех месяцев она вновь отвоевала свои прежние позиции и опять оказалась на 10-м месте», – сказала она.

«А компания «МАКС», которая по итогам 2015 года занимала 11-е место, в первом квартале вошла в состав десятки лидеров, сразу заняв 8-е место, которое она продолжала удерживать и по итогам четырех месяцев текущего года», – сравнила А.Долгополова.

Аналитик подчеркнула: «Неизменный лидер сектора ОСАГО теряет свои позиции. На рынке это было заметно уже по итогам первого квартала 2016 года. Тогда доля этой компании снизилась сразу на 8,7 процентного пункта (п.п.) (с 35,1% по итогам 2015 года до 26,4% по итогам первого квартала 2016 года). По итогам четырех месяцев текущего года тенденция к снижению доли рынка главного игрока продолжала углубляться. Таким образом, по итогам января-апреля 2016 года доля «Росгосстраха» снизилась еще на 0,8 п.п. и на конец апреля достигла 25,6%».

«Долю «Росгосстраха» достаточно быстро «подхватили» следующие за ним компании. Так, доля компании «РЕСО-Гарантия», занимающей по итогам января-апреля 2016 года 2-е место, увеличилась за 4 месяца на 1,4 п.п. (с 12,5% до 13,9%).

Значительнее всех нарастил свою долю «Ингосстрах». За 4 месяца она выросла на 6,9 п.п. (с 7% до 13,9%). Такие темпы прироста позволили этой компании переместиться с 4-го места, которое она занимала по итогам 2015 года, на 3-е. Причем, 3-е место по сборам компания занимала уже по итогам первого квартала 2015 года с долей рынка 11,2%, отметила аналитик ЦЭА.

По ее словам, «набравший вес «Ингосстрах» потеснил компанию «ВСК», которая по итогам 2015 года занимала 3-е место с показателем доли рынка 8,2%. Между тем, по итогам первого квартала доля ВСК увеличилась и на конец марта составила 9%. Но это не позволило компании удержать 3-ю позицию в списке, и компания заняла 4-е место. К концу апреля ВСК уже занимала 8,9% рынка ОСАГО, оставаясь по-прежнему на 4-м месте».

«АльфаСтрахование», по данным ЦЭА, занимало 5-ю строчку рейтинга и по итогам 2015 года, по итогам первого квартала 2016 года, и по итогам четырех месяцев 2016 года. При этом доля этой компании за рассматриваемый период постепенно увеличивалась: с 4,8% по итогам 2015 года до 5,4% по итогам первого квартала 2016 года и до 5,5% по итогам четырех месяцев 2016 года.

Как сообщалось ранее, сборы российских страховщиков, работающих в сегменте обязательного автострахования (ОСАГО), за январь-апрель 2016 года выросли по сравнению с показателем января-апреля 2015 года на 30% – с 56,164 млрд рублей до 72,87 млрд рублей.

Выплаты за этот период увеличились на 29% и составили 47,182 млрд рублей (за январь-апрель 2015 года было выплачено 36,7 млрд рублей).

Средняя премия в рассматриваемом периоде повысилась на 32% и составила 5,982 тыс. рублей. Средняя выплата за январь-апрель выросла на 44% – до 60,987 тыс. рублей.

Компании-лидеры по сбору премий по ОСАГО по итогам 4 месяцев 2016 года

№ п/п

Наименование компании

Премии, тыс. руб.

Доля, %

Кол-во закл. договоров, шт.

Доля, %

Выплаты, тыс. руб.

Доля, %

Ср. премия, тыс. руб.

Ср. выплата, тыс. руб.

Уровень выплат, %

Итого

72870904

100,0

12182314

100,0

47181516

100,0

5,98

60,99

64,7

1

Росгосстрах

18667315

25,6

3565765

29,3

20531004

43,5

5,24

67,64

110,0

2

РЕСО-Гарантия

10104081

13,9

1489790

12,2

4600269

9,8

6,78

57,21

45,5

3

Ингосстрах

8456528

11,6

1205095

9,9

2324784

4,9

7,02

54,86

27,5

4

ВСК

6480444

8,9

1047825

8,6

3561853

7,5

6,18

61,43

55,0

5

АльфаСтрахование

4010393

5,5

593867

4,9

1883231

4,0

6,75

52,39

47,0

6

СОГАЗ

3072201

4,2

543167

4,5

1146538

2,4

5,66

45,37

37,3

7

Согласие

2320552

3,2

402492

3,3

1277025

2,7

5,77

55,76

55,0

8

МАКС

1910624

2,6

299811

2,5

1104667

2,3

6,37

67,08

57,8

9

ЮжУрал-АСКО

1467276

2,0

257709

2,1

1073563

2,3

5,69

59,25

73,2

10

Ренессанс страхование

1457710

2,0

197686

1,6

680192

1,4

7,37

58,32

46,7

Итого по десятке

57947125

79,5

9603207

78,8

38183126

80,9

6,03

62,12

65,9

Источник: [Финмаркет](#) , 27.05.16