Страховая группа «УралСиб», входящая в топ-10 по сборам в ОСАГО, приостанавливает продажи полисов обязательной «автогражданки» через агентов и посредников, сообщил ТАСС один из партнеров компании. Эту информацию подтвердили в пресс-службе страховщика.

Как пояснил один из партнеров СГ «УралСиб», страховщик еще вначале апреля фактически прекратил продажи полисов ОСАГО через своих агентов и посредников на территории РФ.

«Уважаемые партнеры, с 01.04.2016 по решению руководства компании отменяются все специальные программы по авто. Речь идет о спецпрограмме ОСАГО. Во избежание несанкционированной выписки полисов с 01 апреля 2016 года принято решение заблокировать Полис Офис (программное обеспечение, позволяющее агентам компании заключать договоры ОСАГО – прим. ред.)», – говорится в письме департамента партнерских продаж страховой группы «УралСиб».

В пресс-службе страховой группы «УралСиб» ТАСС подтвердили, что в целях снижения издержек компании на привлечение бизнеса в сегменте ОСАГО группа перераспределяет продажи в пользу прямого канала, то есть в пользу продаж электронных полисов ОСАГО через сайт компании и центры обслуживания клиентов. «Компания заинтересована в развитии агентской сети в других видах страхования. Решений о тотальном закрытии партнерского и агентского каналов продаж в ОСАГО не принималось. Были приняты точечные решения по отдельным высокоубыточным партнерам и агентам», – уверяет официальный представитель страховщика.

По данным Банка России, с 2014-го по 2015 год доля страховой группы «УралСиб» на рынке ОСАГО сократилась с 3,2% до 2,8%. Компания объясняет это стремлением снизить убыточность в моторных видах страхования (ОСАГО и каско) и увеличением доли прибыльных сегментов страхования. «В связи с этим компания не предпринимает специальных усилий по продвижению ОСАГО», – резюмировали в пресс-службе.

Согласно информации на сайте страховщика, у компании на территории РФ около 10300 брокеров и агентов, через которых осуществляются продажи страховых продуктов. В 2015 году сборы страховой группы «УралСиб» по ОСАГО немного превысили 6 млрд

рублей, таким образом, компания заняла 7-е место на этом рынке по объему собранной премии. Всего в 2015 году у страховщиков ОСАГО РФ на агентский и посреднический каналы пришлось более 70% продаж, следует из данных Всероссийского союза страховщиков.

Страховая группа «УралСиб», которая является часть финансовой корпорации «УралСиб», входит в топ-15 крупнейших страховых компаний России, обладает 23-летним опытом работы на рынке. 82% акций компании контролирует частный инвестор Владимир Коган. Компания предлагает все виды страховых услуг.

Источник: ТАСС , 20.04.16