

Чистая прибыль лидера российского рынка страхования жизни – компании «Сбербанк страхование жизни» по МСФО в 2015 году составила 6,7 млрд рублей против 1,49 млрд годом ранее. Об этом сообщил журналистам гендиректор компании Максим Чернин.

Сборы по страхованию жизни по РСБУ составили 43,9 млрд рублей (рост на 20,4% к 2014 году). Выплаты равнялись 2,5 млрд рублей (+394% к 2014 году). Количество действующих клиентов компании составило 5,6 млн (при 70 млн активных клиентов Сбербанка). Доля компании на рынке страхования жизни достигла 33,85%.

Большую часть сборов – 27,3 млрд рублей – обеспечило долгосрочное страхование жизни (накопительное и инвестиционное), при этом количество клиентов по этим видам составляет меньшую часть – 180 тыс. человек. Рисковое, в том числе кредитное, страхование жизни принесло компании 16,3 млрд рублей.

Рост рынка страхования жизни в 2015 году (на 19,5%, до 129,7 млрд рублей) обеспечен именно долгосрочными видами, подчеркнул Максим Чернин, так как объемы кредитного страхования жизни снижаются (в 2014 году примерно на 41%).

Доля отказов от страховок в течение установленного в компании 14-дневного периода охлаждения составляет около 5%, говорит Чернин.

Источник: Banki.ru , 05.04.16