

*Крупные страховщики перестали продавать электронные полисы ОСАГО. Такая онлайн-услуга временно недоступна на сайтах лидера рынка «Росгосстраха», а также компаний «ВСК» и «Эрго». Сами они объясняют ситуацию техническими неполадками. При этом «Ингосстрах» и «СОГАЗ» вообще изначально отказались торговать электронными полисами ОСАГО. Компании ссылались на несовершенство системы. Технические проблемы в сервисах действительно существуют, и компании терпят из-за этого убытки, отметил руководитель отдела расследований журнала «За рулем» Сергей Смирнов.*

«Отладить систему регулирования убытков, отладить систему продаж и обмена данными – это достаточно большой массив, чтобы это все работало хорошо и без сбоев, нужны большие затраты. Когда потребитель пытается приобрести электронные полисы и вдруг что-то идет не так, он, конечно же, обращается с жалобами к регулятору – Центральному банку. В результате по шапке, условно говоря, получает страховщик, чему он не особо рад. Это просто некий звонок, чтобы они отладили до идеала работу базы по обмену данными», – полагает Смирнов.

По информации отраслевых ассоциаций, последнее время в некоторых регионах России резко выросло число продаж электронных полисов ОСАГО. В частности, это Краснодарский край, Волгоградская и Ростовская области. Именно после таких скачков крупные игроки перестали торговать в онлайн. Компании таким образом решили уберечь себя от волны электронного мошенничества, уверен президент Ассоциации по защите прав автострахователей Максим Ханжин.

«Во многих регионах существуют организованные группы, они имитируют аварии по одной и той же машине, получая возмещения несколько раз. Страховые компании пытаются избежать убытков в этом регионе. В случае с электронным полисом страховые компании никак не могут отказать в продаже. Здесь вопрос к компетентным органам – правоохранительные органы в этих регионах, мягко говоря, слабо противодействуют этой проблеме. Только единицы дел доводятся по фактам страхового мошенничества», – объяснил «Коммерсантъ FM» Ханжин.

По данным Российского союза автостраховщиков, с июля прошлого года в стране продано почти 155,5 тыс. электронных полисов ОСАГО. 109 тыс. из них пришлось на «Росгосстрах». Однако временный уход крупного игрока не сильно скажется на всем рынке онлайн-продаж договоров ОСАГО, заявил агентству «ТАСС» исполнительный

директор РСА Евгений Уфимцев.

«Продажи электронных полисов с каждым месяцем увеличиваются. Мы наблюдали этот рост с начала января. Конечно, совершенствование программ обеспечения одним из крупных игроков немножко скажется на общих объемах заключения электронных полисов, вернется и доработает электронное обеспечение – рост продолжится», – уверен Уфимцев.

Ранее в Центробанке заявили, что с 2017 года все страховые компании будут обязаны оформлять полисы ОСАГО через онлайн-сервисы. В противном случае регулятор будет применять санкции к участникам рынка вплоть до отзыва лицензии.

**Источник:** [Коммерсантъ FM](#), 30.03.16

**Автор:** [Смертина П.](#)