

Страховым компаниям доверяют лишь 40% россиян. Таковы данные опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), проведенного в мае 2015 года.

«Несмотря на положительное отношение к страхованию как услуге в целом, доверие к страховщикам находится на уровне ниже среднего (доверяют страховым компаниям 40% опрошенных по сравнению с 62%, положительно оценивающих страхование как услугу в целом)», – уточнили эксперты.

По их данным, почти каждый второй пользователь страховых услуг относится к страхованию в целом скорее положительно (48%), а каждый пятый – однозначно положительно (19%), что на 4–5 процентных пунктов больше, чем в группе респондентов, не пользующихся никакими страховыми услугами, кроме ОМС.

Наиболее высокий уровень доверия к страховщикам демонстрируют представители целевой аудитории в возрасте от 35 до 44 лет (45%), самый низкий – респонденты старшей возрастной группы (33%).

Источник: Banki.ru, 06.10.15