СК «ВТБ Страхование» рассматривает возможность приобретения компаний, работающих на рынке обязательного медицинского страхования (ОМС), для расширения клиентуры, сообщил генеральный директор компании Геннадий Гальперин на пресс-конференции 11 августа.

Он отметил, что рентабельность этого бизнеса напрямую зависит от числа застрахованных клиентов и начинается с «порога» в 350 тыс. застрахованных.

При этом он добавил, что география присутствия приобретаемых компаний не имеет существенного значения.

По словам Г.Гальперина, компания, специализированная на ОМС в группе «ВТБ Страхование», обеспечила рентабельность по операциям в первом полугодии 2015 года на уровне до 18–20%.

«ВТБ Медицинское страхование» имеет лицензии на осуществление обязательного и добровольного медицинского страхования. С 1 августа этого года компания участвует в эксперименте Москвы по предоставлению электронных полисов ОМС. Для этого в столице страховщиком было создано около 50 точек продаж.

«ВТБ Медицинское страхование» было создано на базе компании «Совита», которая прежде входила в Страховую группу МСК и действует с конца 2014 года.

Источник: Финмаркет , 11.08.15