

Власти вернулись к идее создания национального рейтингового агентства, но теперь его предлагается учредить на деньги частных инвесторов.

Три миллиарда на всех

Инвестиционное предложение по созданию рейтингового агентства 22 июля было разослано крупнейшим компаниям, сказал РБК источник в одном из госбанков и подтвердили два источника, видевшие документ.

24 июля на совещании в Банке России этот документ планируется обсудить с участниками рынка. Эту информацию РБК подтвердил источник, близкий к ЦБ.

Согласно проекту (есть в распоряжении РБК) предполагается, что акционерами национального рейтингового агентства станут 21–40 инвесторов, среди которых будут не только госбанки, но и страховые и инвестиционные компании, пенсионные фонды, а также коммерческие образовательные структуры. Общий объем инвестиций в проект достигнет 3 млрд руб., доля каждого инвестора в капитале агентства составит не более 5%.

В дальнейшем, на горизонте четырех-пяти лет, не исключается также и привлечение новых институциональных инвесторов, которым будут предложены его акции на IPO.

Агентство планируется создать в короткие сроки – уже в первые два года подготовить методологию, принять на работу ключевой персонал и открыть сайт. В 2016 году, согласно прогнозу, агентство должно получить доход от рейтинговой деятельности около 80 млн руб., а через четыре года – уже 600 млн руб. При этом в первые два года агентство будет убыточным, но уже к 2020 году запланирована прибыль в размере 197 млн руб.

Куратором проекта названа первый вице-президент Газпромбанка Екатерина

Трофимова, возглавляющая ныне созданный Газпромбанком Центр рейтингового консультирования. До прихода в банк она более десяти лет проработала в международном рейтинговом агентстве Standard & Poor's, где, в частности, занимала пост директора группы рейтингов финансовых институтов развивающихся стран.

Подлинность документа подтвердил собеседник РБК в одном из госбанков. Он добавил, что в его создании принимала участие Трофимова. Она отказалась комментировать свое участие в создании рейтингового агентства.

Еще одна попытка

Впервые к идее создания собственного рейтингового агентства власти обратились весной 2014 года, когда из-за введения санкций все три ведущих мировых агентства – S&P, Moody's и Fitch – начали снижать рейтинги и прогнозы по рейтингам РФ и ряда российских компаний и банков.

Планы по созданию альтернативного «большой тройке» агентства обсуждались на самом высоком государственном уровне. Так, в апреле первый вице-премьер Игорь Шувалов заявил в интервью Forbes, что создание в стране собственного рейтингового агентства не мечта, а крайняя необходимость. «То, что сейчас происходит с рейтинговыми агентствами, это практически мировая монополия, а любая монополия – это плохо. Что мы можем делать? Мы должны вести себя ответственно. Будут ли рейтинговые агентства принимать ответственные решения, независимо от ситуации на Украине? На это мы не сможем повлиять», – отмечал он тогда.

В качестве платформы для создания отечественного агентства рассматривался проект Universal Credit Ratings Group, созданный «Рус-Рейтингом», китайским Dagong Global Credit Rating Co и американским Egan-Jones Ratings. Замминистра финансов Алексей Моисеев говорил РБК, что бюджетные деньги на развитие данного проекта выделять не планируется.

В середине июля президент России Владимир Путин подписал принятый ранее Госдумой закон, устанавливающий условия, которые должны выполнять рейтинговые агентства, чтобы получить право осуществлять деятельность в России. В частности,

организация должна быть включена Центробанком в реестр рейтинговых агентств, а ее минимальный собственный капитал должен быть больше 50 млн руб.

В конце апреля в правительстве прошло совещание под председательством Игоря Шувалова, на котором обсуждались различные варианты создания рейтингового агентства, в том числе и создание государственного рейтингового агентства. Однако против этой идеи выступил ЦБ. Присутствовавшая на заседании первый зампред Банка России Ксения Юдаева сказала, что ЦБ сделает систему оценки, но для внутреннего пользования.

ЦБ поддержали чиновники, в том числе Шувалов, и участники рынка. «Предложение создать госагентство высказывалось, но никто его не поддержал, поскольку пришли к выводу, что принимать эти рейтинги за рубежом никто не будет», – рассказал РБК гендиректор «Рус-Рейтинга» Александр Зайцев, принимавший участие в совещании. Вместо этого участники рынка предложили стимулировать развитие действующих агентств, а также поддерживать их партнерство с зарубежными игроками, за исключением «большой тройки» – S&P, Fitch и Moody's.

В июне прошлого года министр финансов Антон Силуанов объявил, что Россия и Китай договорились о создании рейтингового агентства. «На первых порах это агентство будет заниматься оценкой проектов, инвестиций в области российско-китайского сотрудничества. По мере набора веса и авторитета мы считаем, что оно может выйти и на уровень, когда к его услугам могли бы прибегать и другие страны», – сказал министр.

Агентство с нуля

В настоящее время в российский реестр аккредитованных ЦБ рейтинговых агентств входит девять компаний. Кроме международных агентств в нем также числятся Moody's Interfax, ООО «Мудис Восточная Европа», филиалы Fitch и S&P, Национальное рейтинговое агентство, РА АК&М, «Рус-Рейтинг», ЗАО «Рейтинговое агентство «Эксперт РА» и ООО «Группа рейтинговых агентств «Эксперт РА».

Как говорится в проекте создания нового национального рейтингового агентства, сейчас существует спрос на национальные рейтинги, но есть вопросы к компетенции и

деловой репутации действующих российских агентств. Собеседник РБК в одном из госбанков пояснил, что речь идет о том, что российским мелким и средним компаниям, которым они нужны, например для листинга на бирже, недоступны рейтинги международных агентств из-за их дороговизны и сложности документооборота, который необходимо вести на английском языке.

Кроме того, говорится в документе, вызывает беспокойство качество существующих кредитных рейтингов и недостаточный авторитет локальных игроков. Источник, знакомый с позицией ЦБ, говорит, что Банк России рассматривает несколько вариантов, а описанный в документе может являться одним из них. Топ-менеджер одного из крупных банков, знакомый с деталями будущего совещания в ЦБ, также подтвердил эту информацию.

Участники рынка позитивно отнеслись к идее создания национального рейтингового агентства. «ВТБ планирует участвовать в создании национального рейтингового агентства. Однако комментировать подробности проекта до обсуждения его деталей на совещании в ЦБ преждевременно», – заявили РБК в пресс-службе банка. Он подчеркнул, что создание российского рейтингового агентства важно, поскольку часть российских компаний и предприятий не могут пользоваться услугами иностранных агентств из-за закрытого характера собственного производства. «Сложившаяся ситуация затрудняет банкам кредитование таких предприятий», – сказал официальный представитель ВТБ. По его словам, актуальным проект делает и та позиция, которую заняли западные рейтинговые агентства, что иногда приводит к необъективной оценке российских активов.

«Весь вопрос, насколько качественно будет выстроена система рейтинговых оценок нового рейтингового агентства», – говорит гендиректор НПФ Сбербанка Галина Морозова. По ее словам, появление крупного рейтингового агентства как альтернативы международным имеет смысл. «Иногда западные агентства меняют оценки эмитента, в том числе и основываясь на политической составляющей. Например, если были введены санкции в отношении компании или банка. Но реальное состояние бизнеса у эмитента может быть гораздо лучше или хуже», – говорит Морозова. Кроме того, по ее словам, кризис 2008 года, когда падали банки, имевшие самые высокие рейтинги международных агентств, сильно подорвал доверие инвесторов к «большой тройке».

Источник: [РБК daily](#) , 24.07.15

Автор: Кошкарров А.