

*Региональные автовладельцы в 10 раз чаще проявляют интерес к покупке электронного полиса автогражданской ответственности (ОСАГО), чем жители двух столиц и их пригородов: Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей, говорится в пресс-релизе Российского союза автостраховщиков (РСА).*

Анализ полученных с момента старта продаж электронных полисов ОСАГО 1 июля этого года показывает, что «задача обеспечения доступности ОСАГО решена», сказал журналистам президент Всероссийского союза страховщиков и РСА Игорь Юргенс.

При этом он напомнил, что на первом этапе сервис электронных полисов доступен для пролонгации действующих договоров, а с 1 октября 2015 года – и для заключения новых договоров.

По итогам анализа количества обращений к базе данных АИС РСА можно отметить, что первые пять проданных электронных полисов ОСАГО были реализованы именно жителям регионов: Палласовка (Волгоградская обл.), Благовещенск (Амурская обл.), Мурманск, Набережные Челны (Татарстан), Первомайский (Оренбургская обл.), сообщил И.Юргенс. «Система заработала», – считает он.

«В целом на сегодняшний день в числе 737 обращений в базу данных АИС РСА на Москву приходилось 35 обращений, на Московскую область – 31, на Санкт-Петербург – 7, на Ленинградскую область – 3», – привел данные статистики обращений президент РСА.

Из регионов зарегистрировано 661 обращение, причем существенная доля приходится на небольшие города и населенные пункты. Так, например, в числе первых обладателей Е-полисов ОСАГО стали жители Чистополя (Татарстан), Майкопа (Адыгея), Кевдо-Мельситова (Пензенская обл.), Ивота (Брянская обл.), Донецка (Ростовская обл.), Тереньги (Ульяновская обл.), Кинели (Самарская обл.), Переславля-Залесского (Ярославская обл.) и других.

**Источник:** [Финмаркет](#) , 06.07.15