

Впервые за 12 лет существования обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) в секторе появится реальная возможность ценовой конкуренции: страховщики ОСАГО с 12 апреля получают определенную свободу установления цен при продаже полисов «автогражданки» в рамках тарифного коридора, при котором отклонения допускаются в пределах 20%.

Сам тарифный коридор расширится и будет работать с обновленными базовыми тарифами в ОСАГО, он увеличится в 4 раза – с 5% до 20%.

Однако, как полагают эксперты, ценовые сценарии, избранные страховщиками ОСАГО, на деле будут мало различаться. Законы конкуренции заставят компании с крупными портфелями «прижать» индивидуальные тарифы к нижней границе тарифного коридора в большинстве регионов РФ. Опасения автовладельцев о тотальном повышении цен в ОСАГО в пределах 60%, скорее всего, не оправдаются, считают аналитики.

Автостраховщики завершают ценовую «перенастройку»

Изменение тарифов в ОСАГО связано с введением новых страховых сумм по ущербу жизни и здоровью пострадавших. К 12 апреля все страховщики ОСАГО на своих сайтах обязаны разместить информацию об избранных новых действующих тарифах. Они будут складываться из базовых значений, которые на 40% окажутся выше действующих, а также из тарифного коридора, внутри которого страховщики вправе «двигаться» по цене в пределах 20%.

Кроме того, в ряде регионов Банк России пересмотрел территориальные коэффициенты. На 11 территориях РФ региональные коэффициенты в ОСАГО повысятся, в стольких же регионах – понизятся. В Москве и Санкт-Петербурге значения региональных коэффициентов останутся без изменений.

Как показал опрос страховщиков, проведенный агентством «Интерфакс-АФИ», крупные компании уже завершают процесс определения цен, по которым они будут продавать

полисы ОСАГО с 12 апреля.

Заместитель генерального директора компании «Ингосстрах» Илья Соломатин сообщил «Интерфаксу-АФИ», что результаты работы по тарификации в ОСАГО будут опубликованы не ранее 12 апреля – дня, когда начнутся продажи по новым ценам. Он добавил, что «Ингосстрах» «использует свою особую модель ценообразования». «Новые тарифы по ОСАГО будут утверждены приказом по компании, они будут направлены в Банк России для сведения», – сказал И.Соломатин.

Заместитель генерального директора компании «РЕСО-Гарантия» Игорь Иванов сообщил, что работа по тарификации в компании продолжается, «предстоит донастроить информационную систему к началу продаж по новым тарифам». Он уточнил, что «ценовые настройки будут достаточно тонкие». Так, например, в Ленинградской области планируется установить тарифы ОСАГО, ориентируясь на верхнюю границу ценового коридора, а в Санкт-Петербурге и Москве – на нижнюю его границу.

Генеральный директор СК «АльфаСтрахование» Владимир Скворцов сообщил, что не может пока сказать о преимущественном векторе выбора цен внутри тарифного коридора в ОСАГО. «В ряде регионов мы намерены придерживаться верхней границы тарифного коридора, в иных регионах – нижнего, серединные значения тарифного коридора будут использованы также», – пояснил он.

Вместе с тем В.Скворцов считает наличие относительно широкого тарифного коридора важным достижением: «Это дает определенную свободу компании: страховщик может самостоятельно принять решение о корректировке тарифов в регионе, если, например, сочтет, что выбор нижней границы коридора себя не оправдал».

Еще одна крупная компания – «СОГАЗ» – намерена придерживаться избирательного подхода в вопросах ОСАГО. Этот вид бизнеса не характерен для нее – портфель договоров «автогражданки» у СОГАЗа занимает лишь несколько процентов в общем объеме, но он быстро прирастает, в том числе в регионах.

«В вопросах тарификации ОСАГО мы будем придерживаться избирательного подхода»,

– сказал «Интерфаксу-АФИ» заместитель председателя правления СОГАЗа Дамир Аксянов. «В тех сегментах транспортных средств и на тех территориях, в которых высокие прогнозы убыточности, мы будем работать по верхней границе тарифного коридора. К этим сегментам, в частности, мы относим легковые автомобили физлиц, такси, маршрутные такси, троллейбусы, трамваи. Если говорить об убыточных регионах, то это, например, Челябинская и Курганская области. Для отдельных сегментов, в частности, для тракторов и спецтехники, граница тарифного коридора будет использоваться нижняя», – отметил он.

Позиция лидера – вектор вниз

Принципиально определился со своей позицией лидер рынка ОСАГО – «Росгосстрах», контролирующей треть сегмента «автогражданки». Компания приняла решение ориентироваться на нижнюю границу тарифного коридора при установлении новых, скорректированных цен в ОСАГО с 12 апреля этого года, сообщил агентству «Интерфакс-АФИ» информированный источник.

Это решение было озвучено руководством компании на ежегодном весеннем совещании директоров филиалов ООО «Росгосстрах».

В Москве и Санкт-Петербурге «Росгосстрах» планирует установить «серединные» значения тарифного коридора. В некоторых чрезвычайно убыточных регионах, таких как Дагестан, стоимость полисов ОСАГО будет устанавливаться по верхней границе тарифного коридора, увеличение стоимости ожидается в пределах 60%, сказал собеседник агентства.

В свою очередь представитель пресс-службы «Росгосстраха» аргументировал позицию компании тем, что решения по тарифам в ОСАГО «будут приняты с учетом статуса «Росгосстраха» как системообразующей компании». «Росгосстрах» работает во всех субъектах федерации, его полисы в настоящее время имеют более 15 млн человек, то есть каждый третий автовладелец в РФ», – добавил он.

Однако не только социальная ориентированность страховщика предопределяет вектор установления цен по нижней границе коридора, убеждена главный эксперт

«Интерфакс-ЦЭА» Анжела Долгополова.

«Порядок установления тарифов предусматривает использование единых значений в регионе. Это означает, что высокие тарифы для физлиц, проживающих на территории, окажутся столь же высокими и для корпоративного бизнеса», – пояснила она.

«Прежде, чем взвинтить цены, страховщикам ОСАГО потребуется много раз проанализировать структуру своего портфеля. Ошибки могут сделать компанию неконкурентоспособной при участии в тендерах юрилиц по выбору страховщиков ОСАГО», – отметила А.Долгополова.

Не стоит забывать и о том, что корпоративные портфели ОСАГО до сих пор считались одними из наиболее выгодных для страховщиков с точки зрения уровня их убыточности, сказала она.

Новые тарифы как лекарство от кризиса на рынке ОСАГО

Повышение тарифов в ОСАГО, которого как избавления ждали автостраховщики, должно, по их мнению, закрыть вопрос об убыточных и провальных, с точки зрения этого бизнеса, территориях РФ. Правда, ряд экспертов полагает, что для решения такой задачи потребуется 1–2 года.

В свою очередь регулятор ожидает вполне «джентльменского поведения» страховщиков ОСАГО по отношению к клиентам после корректировки тарифов в сторону повышения.

При этом никто не хотел бы продления агонии слабых страховщиков ОСАГО за счет обновления тарифов, предположила главный эксперт «Интерфакс-ЦЭА» А.Долгополова.

«Поэтому следует ожидать ужесточения контроля Банком России и Российским союзом автостраховщиков (РСА) за финансовой устойчивостью игроков ОСАГО и за дисциплиной исполнения СК обязательств перед клиентами. И регулятор, и страховщики ОСАГО в перспективе ориентированы на полную либерализацию тарифов. При этом регулятор видит достижение такой цели после переходного периода в 3–5 лет, а страховщики готовы к революции цен в ОСАГО хоть завтра», – сказала аналитик.

Она напомнила, что предшествующая корректировка тарифов в ОСАГО произошла 12 октября 2014 года в связи с увеличением лимитов выплат за вред имуществу от 120 тыс. рублей до 400 тыс. рублей. До этого времени тарифы в ОСАГО сохранялись практически неизменными с 2003 года. Пересмотр тарифов допускается законодательством раз в 6 месяцев в 2015 году, но это не обязательно.

Согласно закону об ОСАГО, с 1 апреля этого года вступило в силу положение об увеличении лимита выплат за вред жизни и здоровью по ОСАГО со 160 тыс. рублей до 500 тыс. рублей. Также упростился порядок обращения с подобными выплатами, расширился круг их потенциальных получателей. По совокупности все эти меры приведут к постепенному росту убыточности страховщиков ОСАГО, полагают эксперты.

Источник: [Финмаркет](#) , 06.04.15