

Операционная прибыль страховой группы Allianz по итогам 2014 года выросла на 3,3% – до 10,4 миллиарда евро, сообщает пресс-служба страховой компании «Альянс».

Кроме того, совокупные премии группы, по предварительным данным, увеличились на 10,4%, впервые превысили уровень 120 миллиардов евро и составили 122,25 миллиарда евро, а чистый доход акционеров вырос на 3,8% – до 6,22 миллиарда евро, уточняется там же.

Совокупные страховые сборы Allianz в России составили 28,8 миллиарда рублей, выплаты – 23,5 миллиарда рублей.

Концерн Allianz (был создан в Мюнхене в 1890 году) вышел на российский рынок в 1990 году.

Источник: [РИА «Новости»](#), 10.03.15